



Informe Anual 2011

---

Asociación de Scouts del Ecuador

---

Equipo Nacional

## INFORME ANUAL 2011

### 1. Mensaje del Director Ejecutivo

Despegamos en un proceso que se proyecta muy alto.

Luego de mucho trabajo “bajo tierra” los primeros dos años concentrados en el fortalecimiento institucional, iniciamos el proceso de crecimiento que se complementa con el fortalecimiento de los grupos Scouts por medio de procesos, materiales y herramientas que faciliten su operación.

Fortalecemos los grupos Scouts con la producción de procesos y documentos claros y completos como el “Modelo de Gestión de Adultos”, el “Modelo de Programa”, el “Modelo de Seguridad Scout” y el de “Desarrollo Institucional”. Con el Modelo de Programa, la ASE cuenta con un documento donde se aclara todo lo referente a programa como la progresión de todas las unidades, tema que no estaba claro hace muchos años. Damos soporte y apoyo a los voluntarios con el inicio de la construcción de material educativo como las “Fichas de Actividades Scouts” FAS; la “Guía de Competencias y Especialidades” con sus respectivas insignias; y con calendarios de capacitación permanentes y con nueva metodología más prácticas.

Generamos un proceso de planificación que sintoniza y potencia los roles del CNS, el EQNAC, los Distritos y los grupos. Potenciamos la cercanía con grupos y distritos implementando consultas para que la planificación 2012 sea más efectiva. Vivenciamos el primer Evento Nacional Scout Amazónico con la Acampada Nacional y potenciamos el proceso de generación de recursos que permitan para el 2012 subsidiar la inscripción de los voluntarios adultos e invertir en un proceso de motivación y valorización de los mismos. Además contamos por primera vez en la historia de la ASE con la visita del Secretario General Mundial como resultado del posicionamiento que hemos construido a nivel mundial.

Generemos proyectos de crecimiento con Iglesias y Gobierno que, por primera vez en la ASE, nos permitirá tener presencia en todas las provincias del país y superar los 4.000 miembros inscritos. Seguimos sirviendo a miles de niños, niñas adolescentes y jóvenes de escasos recursos por medio de nuestra metodología Scout.

Aún queda mucho por hacer. Sólo lo lograremos a partir de reconocer las limitaciones y afrontar los nuevos retos, sólo lo lograremos si lo hacemos juntos y si lo hacemos con alegría.

Siempre Listo para Servir,

**Julio César Benítez**

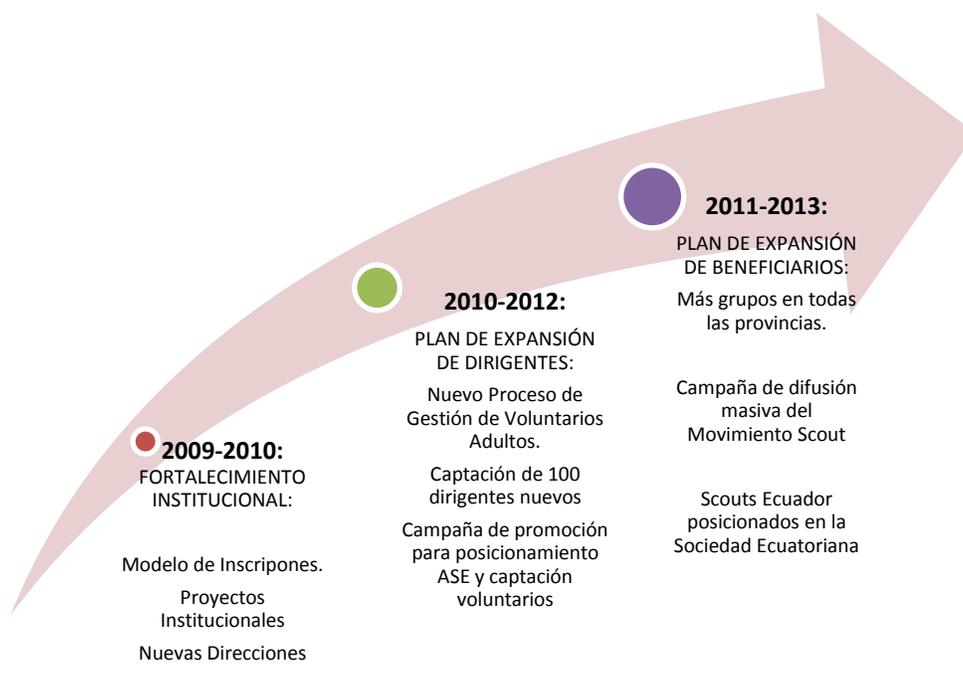
**Director Ejecutivo Nacional**

## 2. Introducción y Antecedentes

El presente documento responde al informe del Equipo Nacional Scout sobre las gestiones realizadas en el período enero - diciembre 2011.

## 3. El Enfoque de Continuidad

Este informe y todas las acciones que describe, están enmarcadas dentro de la Planificación Estratégica Quinquenal de la ASE, hecho que genera gran valor agregado, ya que significa que las acciones y resultados del 2011 están enmarcados en un proceso quinquenal, que parte de la situación del 2008 y que siguiendo un proceso, tiende a obtener resultados integrales hasta el año 2014. Bajo la lógica prevista en la Planificación Estratégica, el 2011 se proyectaba como fortalecimiento del Programa Scout y del proceso de Formación de Dirigentes que se junta ya con los primeros pasos de un crecimiento sostenido.



#### **4. Principales Limitaciones 2011**

Es fundamental exponer las limitaciones y debilidades de este año ya que tanto factores externos e internos han determinado el debilitamiento en varias áreas. El reconocer estas limitaciones es confirmación del proceso de construcción que se está llevando desde la Oficina Nacional.

1. Todavía existe una centralidad en los procesos de formación de adultos que limita la capacitación.
2. Alto nivel de conflicto en varias instancias de la ASE. Críticas sin aportes concretos.
3. Limitada aplicación del Método Scout en los grupos.
4. Los tiempos de aprobación de los modelos en el CNS han limitado que podamos avanzar con las herramientas de cada área.
5. Rotación de varios directores de área del EQNAC que han significado inversión de tiempo en la selección de nuevo personal.
6. El cambio del Director de Gestión de Recursos en un momento clave del año, limitó mucho la capacidad de esta área en el año.
7. Limitada infraestructura tecnológica en el EQNAC

#### **5. Principales Fortalezas:**

1. Se han definido no sólo las bases sino las columnas principales de cada una de las áreas de la ASE (Modelos de Gestión de Adultos, Programa de Jóvenes, Seguridad y Desarrollo Institucional).
2. Se ha actualizado y completado la metodología educativa (Modelo de Programa, insignias, Guía de Competencias y Especialidades)
3. Transparente manejo de recursos
4. Adecuado posicionamiento institucional en el área de proyectos sociales frente a Gobierno y ONG's.
5. Capital institucional creciente en capacidad de diseño, organización y ejecución de proyectos sociales.
6. La capacidad de proyectos se ha afinado para generar crecimiento en la ASE.
7. Arranque del proceso de construcción de material educativo práctico y concreto.

## 6. Resultados del Área Programa de Jóvenes

### 6.1. Resultados Programa

Cuadro No. 1

#### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: PROGRAMA DE JÓVENES

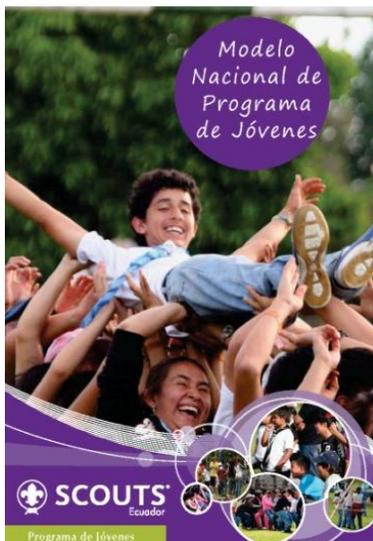
##### AVANCE METAS ANUALES:

SUB			
ÁREA: Acompañamiento/Asesoramiento de Aplicación			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Asegurar que todos los distritos cuenten con subcomisionados de Programa	 95%	
2	Capacitación de todos los subcomisionados de Programa en el Modelo de Programa hasta noviembre	 0%	No se contaba con el Modelo de Programa aprobado hasta diciembre
3	Formar y Capacitar al Equipo Nacional de Programa	 45%	

SUB			
ÁREA: Red Nacional de Jóvenes			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Actualizar el documento de Lineamientos del FNJ hacia una Política de Foro de Jóvenes en el primer trimestre.	 90%	Propuesta construída
2	Seguimiento a las RNJ	 100%	

### Modelo Nacional de Programa de Jóvenes

Documento que estandariza conceptos de Programa de Jóvenes contextualizados a nuestra realidad. Temas como oraciones, promesa, ley y ciclos de programa se encuentran estandarizados. Este documento está alineado a las políticas de las Oficinas Scout Mundial y Regional en temas de Programa. Para su elaboración se contó con el asesoramiento del actual Director de Programa de la Región Interamericana, Mauricio Veayra.



## Adaptación de Insignias

- Por primera ocasión se tienen insignias de progresión personal adaptadas a la imagen nacional.
- Implementación de insignias y definición de progresión personal en la Comunidad Rover.
- Estandarización de las insignias de progresión personal asociadas a los colores evolutivos.



Insignias de Progresión

**Capacitación Sub Comisionados Distritales de Programa de Jóvenes:** Los días 27 y 28 de Agosto se realizó el encuentro de Subcomisionados de Programa de Distritos, en este espacio se contó con la participación de 7 distritos: Guayas, Sta. Elena, Ruco Pichincha, Macas, San Francisco, Esmeraldas, Chimborazo. Los temas tratados fueron actualización al programa de jóvenes, el modelo nacional de programa de jóvenes, modelo de seguridad y roles y funciones de un subcomisionado en el distrito.



## Reunión Subregional de Métodos Educativos en Perú

Del 24 al 27 de junio de 2011, se desarrolló la Reunión Subregional de Métodos Educativos en la ciudad de Lima- Perú. Estuvieron presentes alrededor de 40 representantes de países de la Subregión Interamericana como Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú. Por parte de Ecuador asistieron Gabriel Manzano, Director Nacional de Formación y Voluntariado y Marco Montalvo, Subdirector Nacional de Programa de Jóvenes. En este espacio se trataron temas importantes como la Política de Adultos a nivel mundial y regional. Este espacio fue oportuno para que Ecuador

presente a la Región el Modelo de Gestión de Adultos desarrollado por la ASE el mismo que despertó mucho interés por parte de las Asociaciones hermanas.



**Nuevos Uniformes:** En el 2011 se implementó el nuevo “Reglamento de Uniformes”. La Tienda Scout abasteció las nuevas prendas e insignias correspondientes a este reglamento. Aproximadamente el 90% de los adultos voluntarios usan ya el nuevo uniforme Scout. Los nuevos uniformes están confeccionados con tela inteligente que brinda mayores beneficios como: secado rápido, hidrófugo pues permite el paso del aire; e, ignífugo que actúa como un retardante de fuego.



### Implementación de la Política de Red de Jóvenes

El 2 y 3 de abril se desarrolló el 6<sup>to</sup> Foro Nacional de Jóvenes, se contó con la participación de 45 jóvenes scouts de distritos como Guayas, Manabí, Ruco Pichincha, San Francisco y Esmeraldas.

En el foro se trataron temas sobre la alineación de foros a redes de jóvenes, propuesta que parte del Foro Scout Interamericano.

Se aprobó el cambio de lineamientos de jóvenes por los de la guía de participación juvenil.



Cuadro No. 2

Mejoras en el área de programa respecto a años anteriores	
2008	2011
No se contaba con material educativo suficiente.	Ahora la tienda scout cuenta con material tanto para dirigentes como para beneficiarios.
Confusión o poca claridad a nivel Institucional en el tema de Programa.	Con la asesoría externa se comprenden los procesos educativos.
Se comprendía como Política de Programa sólo a los lineamientos de la Región.	La Asociación cuenta con políticas propias y contextualizadas.
La progresión Rover se centraba en un marco simbólico poco claro para todos e incompleto.	Con el Modelo de Programa tenemos un sistema de progresión clara y definida en la comunidad Rover.
Participaciones juveniles enfocadas a los proyectos y actividades distritales.	Participación de jóvenes enfocadas a la participación y presentación de ideas y sentires.
Asesoría externa muy baja por parte de la Oficina Regional.	Asesoría externa recomendada por el Director de la Región, y contratada por la ASE.

Los principales desafíos en el área de Programa de Jóvenes son:

1. Campaña de motivación a dirigentes, grupos y distritos en general para comprender la necesidad de aplicar el método según lo describe el Modelo Nacional de Programa.
2. Fortalecer los espacios de participación juvenil y generarlos donde no los haya.
3. Fortalecimiento de capacitación a los sub comisionados de programa en cada uno de los distritos, para lograr un mejor desempeño de su rol y función.

#### Asesoría Externa en Programa de Jóvenes

Se contrató a Mauricio Veayra, actual Director de Programa de Jóvenes de la Oficina Scout Región Interamericana, como asesor externo. Gracias a esta asesoría se logró una mayor visión frente a los procesos



educativos propuestos por la política de Programa de Jóvenes de la región permitiendo la elaboración y adaptación de políticas nacionales.

Materiales elaborados con asesoría del consultor externo:

1. Modelo de Programa de Jóvenes
2. Guía de especialidades y competencias
3. Definición y capacitación en roles y funciones de los Sub comisionados de programa de Distrito.
4. Capacitación a los ejecutivos del EQNAC en políticas de programa.
5. Asesoría en la definición de políticas de participación juvenil.
6. Asesoría en la construcción de la Guía Nacional de Eventos

## 6.2. Resultados Material Educativo

Cuadro No. 3

### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO

#### AVANCE METAS ANUALES:

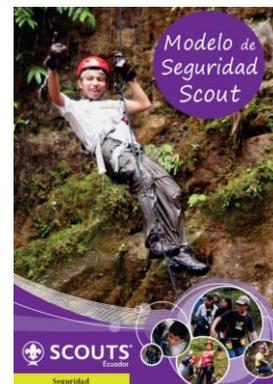
ÁREA: Producción de material Educativo			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Producción del Modelo de Programa hasta julio	 100%	
2	Producción del Modelo de Seguridad Scout hasta diciembre	 100%	
3	Producción de la Guía de Seguridad en Eventos hasta diciembre	 65%	Se presentó al CNS el Modelo de Seguridad pero no se aprobó hasta diciembre
4	Producción de la Guía de Seguridad en Campamento hasta diciembre	 65%	Se presentó al CNS el Modelo de Seguridad pero no se aprobó hasta diciembre
5	Producción de la Guía de Seguridad en Actividades hasta diciembre	 65%	Se presentó al CNS el Modelo de Seguridad pero no se aprobó hasta diciembre
6	Producción de la Guía de Competencias y Especialidades hasta diciembre	 100%	
7	Elaborar un diagnóstico de necesidades de Material Educativo hasta septiembre	 100%	

### Modelo Nacional de Seguridad Scout

Preocupados en mejorar el nivel de seguridad en actividades scouts se elabora el primer documento que norma los conceptos y procedimientos generales sobre seguridad scout.

Este documento trata temas importantes como las políticas de seguridad contextualizadas con el marco legal de la ley de protección a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de nuestro país.

Presentando los roles y funciones que tenemos todos y cada uno de los actores en cuanto a responsabilidad de seguridad en todas las dimensiones. Incluye procedimiento para evaluar los riesgos previos al desarrollo de las actividades scouts.



## Elaboración de las FAS (Fichas de Actividades Scouts)

Las Fichas de Actividades Scouts son herramientas que permiten aplicar de forma adecuada la labor de educador en los grupos scouts, facilitando el trabajo de elaboración de ciclos de programa. Su elaboración nace de la necesidad de implementar el Programa de Jóvenes a nivel nacional.

Los temas abarcados incluyen: Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM; políticas del proyecto del “Buen Vivir”, sexualidad, entre otros. Este material a su vez, se interrelaciona con las áreas de crecimiento que propone el Movimiento Scout. Para este proyecto se logró gestionar un monto cercano a los \$15.000,00 para el desarrollo y producción de estas fichas.



## Elaboración de la Guía Nacional de Especialidades y Competencias

La guía nacional busca exponer en forma clara y específica el proceso para la obtención de especialidades y competencias.

Es una herramienta de apoyo a dirigentes, permitirá de forma práctica apoyar el proceso educativo del joven.

La elaboración de esta guía parte de la necesidad de contar con un documento contextualizado a las políticas del Programa Nacional de Jóvenes; además de presentar un sistema progresivo de insignias simplificadas. En su uso contempla también la presentación de diseños simples y atractivos



## Guía Nacional de Eventos

Documento basado en experiencias de los eventos nacionales ejecutados en los últimos años y que servirá de apoyo a los comités organizadores de eventos desde grupos y distritos. Permite estandarizar criterios para el desarrollo de eventos nacionales.



Cuadro No. 4

Mejoras en el tema de material educativo respecto a años anteriores	
2008	2011
No había un proceso institucional de importación de libros por lo que no se contaba con material suficiente en la tienda tanto para chicos como para los adultos.	Se cuenta con procesos de importación de libros. La tienda dispone de reservas de material educativo y ya se realizó un nuevo pedido de importación.
Falta de material educativo en grupos scouts.	Distribución gratuita de libros en el período 2009-2010 de 842 ejemplares, entre guías, cartillas y bitácoras.
Se contaba con insignias que llegaban desde otras asociaciones	Elaboración de insignias propias a partir de recomendaciones en espacios de socialización de material.

Los principales desafíos que se perfilan en esta área son:

1. Desarrollar herramientas de seguimiento a la implementación del programa de jóvenes.
2. Elaborar material educativo complementario para la Rama Mayor.
3. Construir material de promoción para la implementación del Modelo Nacional de Programa.
4. Conformación de un equipo de personas especializadas en cada unidad para que aporten en la elaboración de material educativo.

### 6.3. Resultados de Eventos

#### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: EVENTOS

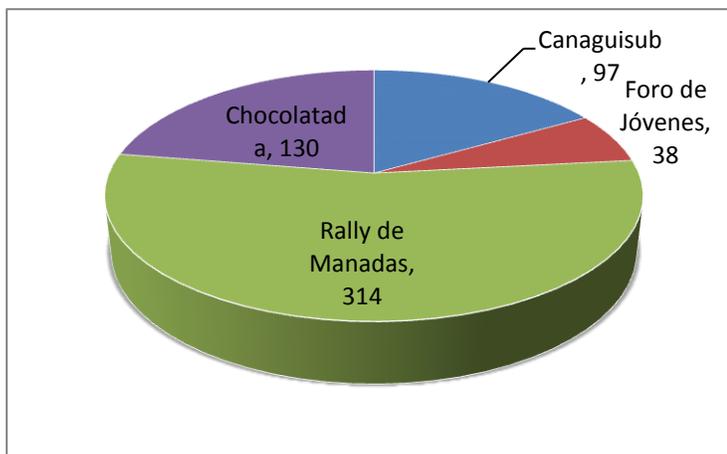
##### AVANCE METAS ANUALES:

ÁREA: Eventos				
#	META		AVANCE	OBSERVACIONES
1	Construcción de la Guía Nacional de Eventos hasta noviembre		100%	Ha sido presentada al CNS
2	Huambó		-	
3	Acampada Nacional noviembre 2011		100%	
4	Jota Joti octubre		100%	

Cuadro No. 5

## Participación de Miembros de la Asociación en Eventos Nacionales 2010

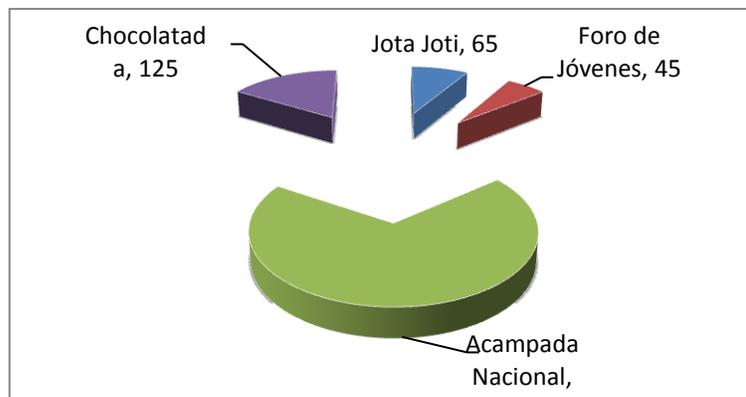
Gráfico No. 1



Total de asistentes a los eventos, 2010. **579 Asistentes**

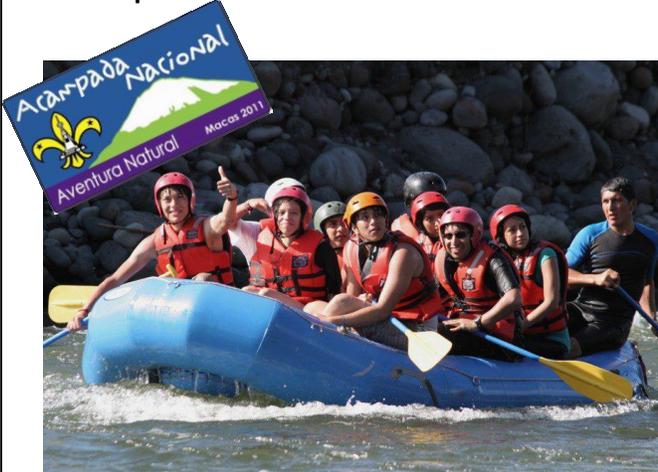
## Participación de Miembros de la Asociación en Eventos Nacionales 2011

Gráfico No. 2



Total de asistentes a los eventos, 2011. **775 Asistentes**

## Acampada Nacional Macas 2011



Su realización conmemoró los 90 años del Movimiento Scout en el país.

En este evento contamos con la participación de más de 540 scouts de todas las unidades, superando las expectativas que se tenían inicialmente.

Se contó con la participación del distrito Loja, el mismo que hace varios años atrás no participaba con una delegación oficial.

El atractivo principal de este evento fueron las actividades extremas que gustaron mucho a los temerarios scouts participantes.

## Jota Joti

Octubre 15 y 16 fueron las fechas en la que se llevó a cabo el evento internacional que permite estrechar los lazos de hermandad y camaradería utilizando los medios electrónicos que nos ofrece la tecnología.

Este evento se realiza todos los años y en esta ocasión participaron scouts de los distritos Ruco Pichincha, Guayas, San Francisco y Tungurahua.

112 jóvenes que participaron en este encuentro virtual y radial, ellos pudieron hacer contacto con scouts de distintas partes del mundo.



## Foro Nacional de Jóvenes en Manta

Se realizó el 6<sup>to</sup> Foro Nacional de Jóvenes en la ciudad de Manta.

Participaron 45 miembros representantes de: Esmeraldas, Ruco Pichincha, Guayas, Tungurahua, Manabí.

Realizaron la elección de los Coordinadores nacionales y de los Comunicadores de la recién constituida red Nacional de Jóvenes.



### Chocolatada Scout



El viernes 16 de Diciembre tuvo lugar la Chocolatada Scout, este fue un espacio de celebración de fe permitiéndonos vivir un momento para compartir entre hermanos.

Se contó con la participación de 125 asistentes quienes disfrutaron de un momento ecuménico y de la celebración de la misa por Navidad.

### Visita de Luc Panissod

El miércoles 19 de enero, tuvo lugar el encuentro de Luc Panissod con Rovers y Caminantes, en las instalaciones de la Universidad de los Hemisferios de la ciudad de Quito. Participaron aproximadamente 110 rovers y caminantes provenientes de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, San Francisco, Guayas, Esmeraldas, Manabí y Macas

En este encuentro Luc dio total apertura a los asistentes para que planteen cualquier tipo de inquietud. Los beneficiarios mostraron mucha curiosidad por conocer detalles sobre su vida y cómo Luc se involucró con el Movimiento, Luc al respecto compartió de sus inicios en el Movimiento Scout y cómo sintió un llamado a trabajar por una causa que busque trascender en la sociedad y en el mundo. Manifestó que el mayor reto como Secretario General es lograr que el Movimiento Scout siga creciendo a nivel mundial, pero mejorando la calidad del programa.



Como retos en el área de eventos se pueden mencionar:

1. Realizar las convocatorias abiertas para las sedes de los eventos tomando en cuenta los parámetros mínimos que pueda atender los requerimientos de las actividades, esto contempla la parte de recursos tanto logísticos humanos.
2. Crear nuevos espacios de participación juvenil, sobre todo espacios que sirvan para capacitar a la Rama Mayor. (Caminantes / Rovers)

- Culminar el proceso de validación de la guía nacional de eventos a fin de tener lineamientos ordenados a partir de las experiencias nos dejan los eventos.

## 7. Resultados del Área de Formación y Voluntariado

El año 2011 fue un año productivo para el área de Formación y Voluntariado, muchas de las metas se han logrado gracias al trabajo conjunto de varias personas, entre ellas Mauricio Veayra, como consultor de Métodos Educativos; Marco Montalvo, como subdirector de Formación (e) y desde el mes de mayo con Gabriel Manzano, como Director de Formación y Voluntariado.

A continuación varios indicadores que nos dan los resultados en la sub área de formación:

Cuadro No. 6

SUB ÁREA: Formación			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Construcción del Modelo de Gestión de Adultos ASE	100%	
2	Ejecución de Cursos según Cronograma	100%	
3	Certificar 12 formadores	50%	Se ha efectuado 2 invitaciones personalizadas en el año de los cuales están por certificarse 6 formadores
4	Construcción de la Guía del Inductivo hasta Agosto	80%	Se toman insumos de las jornadas de capacitación
5	Construcción de la Guía del Informativo hasta	80%	Se toman insumos de las jornadas de capacitación
6	Construcción de la Guía del Curso Básico hasta	30%	Se toman insumos de las jornadas de capacitación
7	lograr que el 75% de los dirigentes se incluyan al Modelo de Formación actual	100%	
8	Lograr que un 10% adicional de dirigentes lleguen a la certificación formal	100%	



Modelo de Gestión de Adultos de la ASE alineado a la Política Regional pero enfocado al contexto ecuatoriano.

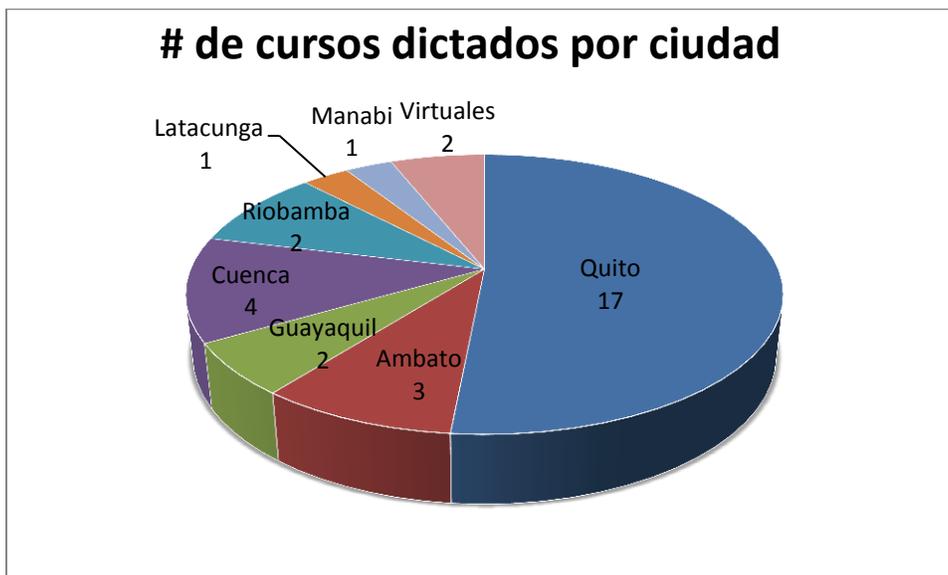
De este documento operativo se basan todas las gestiones de Captación, Formación, Acompañamiento, Reconocimiento y Cierre de los adultos voluntarios de la ASE a partir del 2011

**En el 2011 se han dictado 33 Cursos** en 7 diferentes ciudades del país con énfasis en la ciudad de Quito, esto, como parte de la estrategia de Implementación del Modelo de Gestión de Adultos y para dar continuidad a los procesos de años anteriores.

La gran mayoría de cursos dictados toman en cuenta las etapas de formación básica, continua y perfeccionamiento.

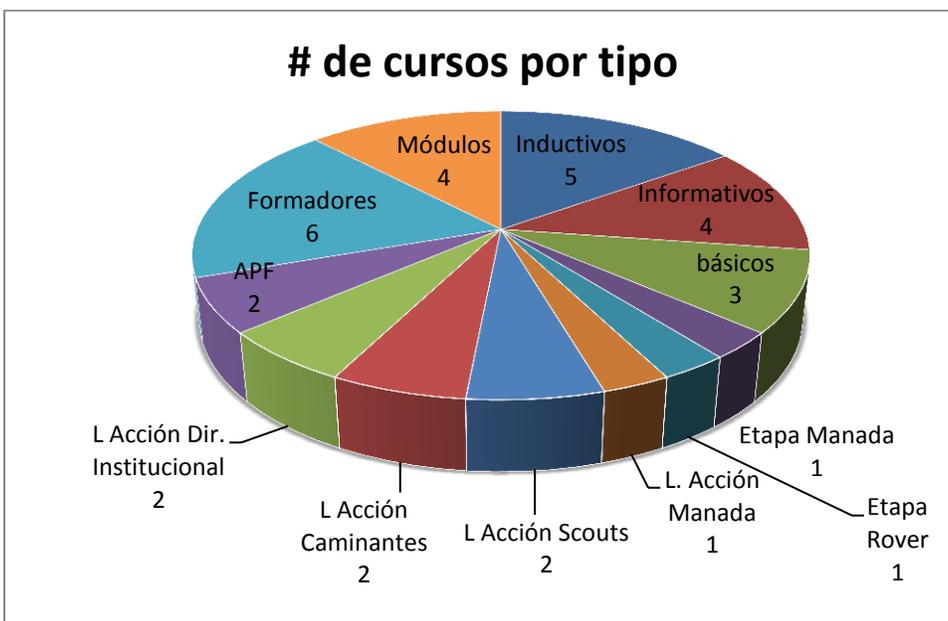
En la siguiente tabla se visualiza el número de cursos y las ciudades que han sido sede de estas jornadas:

Gráfico No. 3



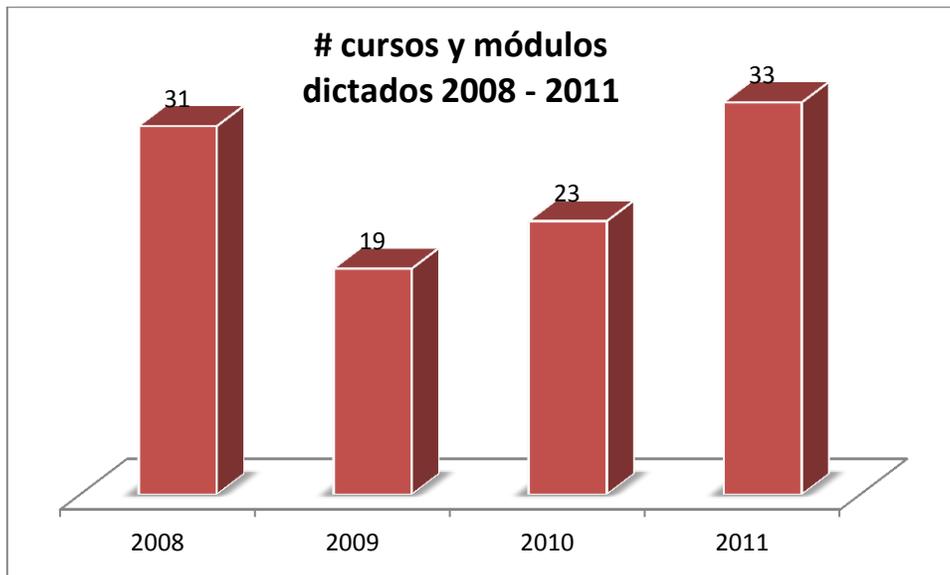
Las jornadas de formación en el 2011, han sido integrales tomando en cuenta desde la sensibilización de adultos voluntarios (cursos Inductivos e Informativos) hasta los cursos de líneas de acción que completan la formación básica de un voluntario. En el siguiente cuadro se visualiza el número de cursos por tipo ejecutados en el 2011.

Gráfico No. 4



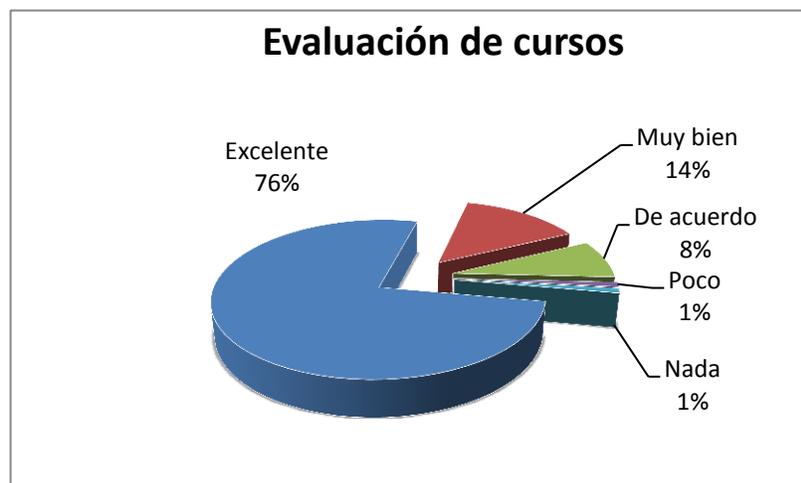
Se ejecutaron la mayor parte de cursos programados para el período 2011. Al comparar las oportunidades de formación generadas este año versus las generadas en períodos anteriores se observa que para el 2011 se ha superado el número de cursos dictados.

Gráfico No. 5



Con respecto al nivel de satisfacción de los asistentes y el cumplimiento de sus expectativas, se han recogido los siguientes resultados a través de la aplicación de evaluaciones al final de cada jornada de capacitación:

Gráfico No. 6



El nivel de asistencia a cursos ha tenido un promedio de alrededor de 20 participantes por curso. La asistencia ha sido mayor en cursos de formación básica, reflejando el interés por capacitarse. Sin embargo, en otras jornadas, también se ha observado una baja participación con un número de asistentes, incluso inferior al mínimo, que si bien es cierto, operativamente no justificaría haberlos efectuado, se los ejecutó en virtud de dar oportunidad a los pocos voluntarios para que concreten su certificación formal. El siguiente cuadro muestra un detalle de participación:

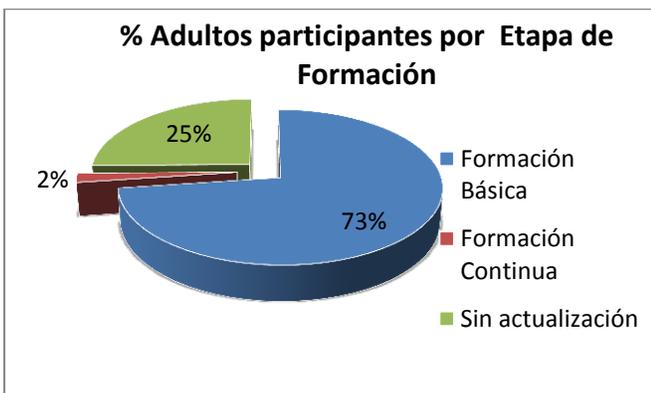
Cuadro No. 7

Curso con Lugar y Fecha	Número de Asistentes
	0
Informativo Riobamba 02/07/2011	43
Informativo Guayaquil 12/11/2011	43
Inductivo Ambato 04/06/2011	42
Informativo Cuenca 19/11/2011	32
Etapa Manada Ambato 19y20/02/2011	30
Material educativo Latacunga 24/09/2011	24
Inductivo Cuenca 29/10/2011	24
Básico 2da Parte Quito 20/08/2011	23
Inductivo Cuenca 8/10/2011	23
Montañismo Riobamba 10 y 11/12/2011	23
Inductivo Quito 21/05/2011	21
Básico Ira Parte Quito 09 y 10/07/2011	20
Línea de Acción Scouts 1ra Parte Quito 10/09/2011	20
Informativo Quito 28/05/2011	19
Técnica Scout Ambato 30 y 31/07/2011	19
Línea de Acción Manada 1ra Parte Quito 10/09/2011	17
Básico Ira Parte Cuenca 04/12/2011	17
Línea de Acción Scouts 2da Parte Quito 22/10/2011	13
Etapa Rover Manabi 22y23/01/2011	12
Formadores Ira Sesión Riobamba 29/10/2011	12
Código de la Niñez y Adolescencia Guayaquil 02/07/2011	10
Formadores Quito 8y9/01/2011	8
APF Ira Sesión Quito 11/06/2011	8
Formadores II Quito 5y6/02/2011	7
Inductivo Guayaquil 19/03/2011	6
Línea de Acción Gestión Institucional 1ra Parte Quito 17/09/2011	6
Formadores 2da Sesión todo el país 29/10/2011	6
Formadores IIIra Sesión Quito 03 y 04/12/2011	6
APF 2da Sesión Quito 23 y 24/07/2011	5
Línea de Acción Caminantes 1ra Parte Quito 17/09/2011	5
Línea de Acción Gestión Institucional 2da Parte Quito 15 y 16/10/2011	5
Formadores IIIra Sesión Quito 18/06/2011	4
Línea de Acción Caminantes 2da Parte Quito 15 y 16/10/2011	4



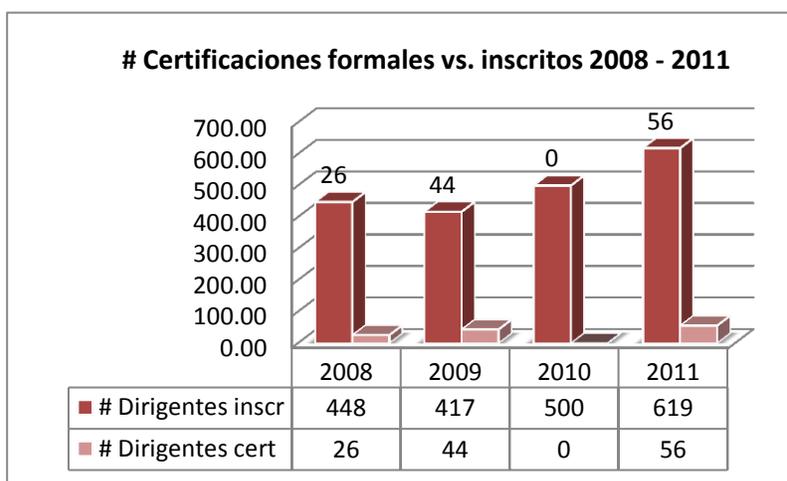
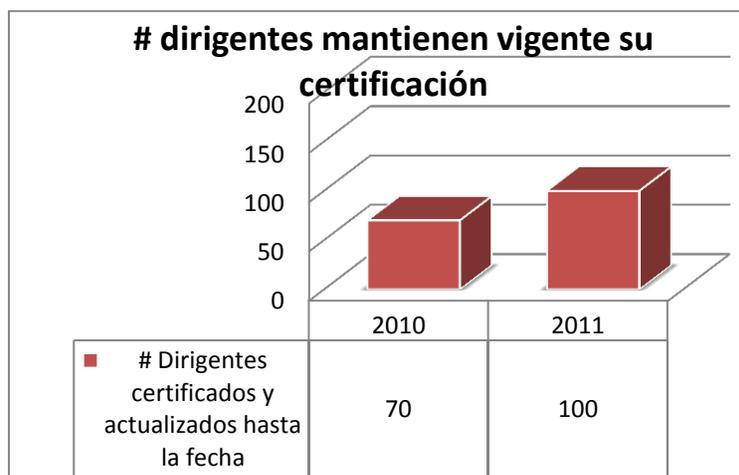
En el 2011 contamos con un registro total de 619 dirigentes. De este total, 395 se encuentran en la etapa de formación básica, 156 requieren actualizarse, 12 están en el proceso de actualización; y, 56 están certificados y actualizados en el período 2011.

Gráfico No. 7



El registro total de dirigentes que cuentan con Certificación Formal hasta el año 2011 es de 100 dirigentes, pues se debe considerar que la vigencia de este reconocimiento es de dos años.

Gráfico No. 8



Se han viabilizado varios beneficios para la formación de voluntarios:

Cuadro No. 8

Cuadro comparativo de beneficios entregados en Formación y Voluntariado	
Oportunidades de formación	33
Cursos gratuitos	16
Dirigentes beneficiados por el bono y cursos gratuitos	294
Valor total entregado	5000



Cuadro No. 9

**Cuadro comparativo 2008 – 2011 en beneficios adicionales**

2008	2011
Sistema de Formación alineado a la OSI con limitaciones	Modelo actual por competencias: conocimiento + habilidad + actitud
Ofertas de formación escasos	Actualmente cronograma de curso intenso y cubre todas las fases formación básica, continua y perfeccionamiento
Metodología de cursos Modelo magistral	Metodología de cursos Modelo andragógico
Ninguna oferta de formación gratuita	Hoy curso inductivo e informativo gratis + bono \$40,00 dirigentes + curso formadores gratis



En el 2012 se presentan varios retos, entre los cuales destacaremos los más importantes:

1. Estrategia de Captación de voluntarios adultos desde los distritos.

2. Desconcentración de una parte de la formación básica (cursos inductivos, informativos y módulos específicos), para que sea direccionada desde los propios distritos en base a parámetros nacionales emanados por la Dirección Nacional de Formación y Voluntariado.
3. Implementación del sistema de valoración de voluntarios y el acompañamiento de adultos nuevos

Cuadro No. 10

SUB ÁREA: Seguimiento/Acompañamiento/Cierre			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Construcción de Herramientas de Seguimiento y formato de evaluación hasta Julio	50%	Se cuenta con el PPF como herramienta de seguimiento en la formación del dirigente.
2	Establecer Modelo de Carta de Acuerdo y Compromiso	100%	
3	Establecer formato de aprobación de selección de candidatos hasta junio	100%	

La sub área de seguimiento, acompañamiento y cierre, en el 2011 ha tenido una gestión complementaria a la formación en sí, a través del desarrollo de herramientas que ayudan a efectuar un seguimiento como: Plan Personal de Formación, acompañamiento de los Asesores (Bitácora de acompañamiento) ;y, la carta de acuerdo y compromiso mutuo.



#### Plan Personal de Formación

**Datos personales**

Nombre completo: \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_  
 Credencial scout n.º: \_\_\_\_\_ Lugar y fecha nacimiento: \_\_\_\_\_  
 Cargo o función: \_\_\_\_\_ Grupo scout: \_\_\_\_\_ Distrito: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
 Asesor Personal de Formación (APF) o Representante del Consejo respectivo: \_\_\_\_\_ Credencial scout n.º: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_



#### ACUERDO Y COMPROMISO MUTUO

Yo \_\_\_\_\_ me COMPROMETO ante \_\_\_\_\_ a desempeñar el Rol de \_\_\_\_\_ durante el periodo de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

**Descripción del Rol**


**Funciones generales del Rol**




#### BITÁCORA DE CAMPO ASESOR PERSONAL DE FORMACIÓN

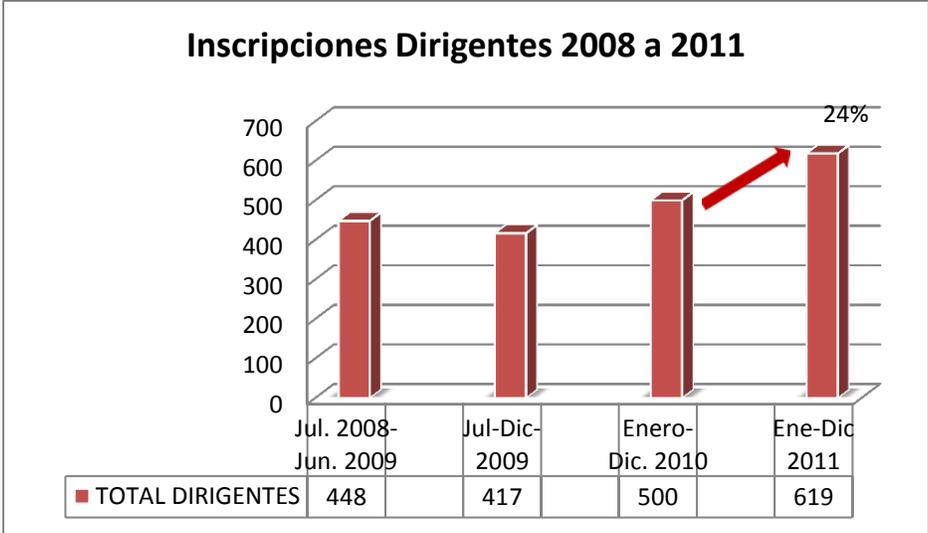
Nombre del APF: \_\_\_\_\_  
 Función: \_\_\_\_\_  
 Distrito: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: \_\_\_\_\_

#### Planificación mensual de intervenciones

Fecha	Actividad a realizar
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

El porcentaje de crecimiento de adultos del año 2011 respecto al período 2010 fue del 24 %.

Gráfico No. 9



## 8. Resultados del Área de Desarrollo Institucional

La institución sólo sirve para sostener y potenciar el Movimiento, pero el Movimiento no puede avanzar sin institución. Desde el EQNAC hemos propiciado en el 2011 una segunda etapa de fortalecimiento institucional pensada en la normativa de las áreas estratégicas. Por eso los cuatro Modelos: Gestión de Adultos, Programa, Seguridad y Desarrollo Institucional, son la base de un conjunto de materiales, guías y herramientas concretas que fortalecerán a los grupos y distritos.

### 8.1. Resultados de Crecimiento

#### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: CRECIMIENTO

##### AVANCE METAS ANUALES:

ÁREA: Voluntarios Adultos			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Incorporación de 30 adultos a la ASE	 100%	
2	Establecer el procedimiento estándar para la incorporación de un Voluntario Adulto (Guía de Captación de un voluntario adulto)	 25%	

ÁREA: Beneficiarios NNA			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Sincerar la inscripción de los grupos en un 5% hasta noviembre	 100%	

Cuadro No. 11

- Para el 2011 se tenía como meta el alcanzar un nivel de crecimiento del 10% llegando a 2.750 inscritos. Al 31 de diciembre el número de inscritos alcanzado es de **3.010 miembros** incluso casi alcanzando la meta que se tenía para el 2012. Con esto la proyección de crecimiento para la meta del centenario incluso puede ser sobrepasada.

Cuadro No. 12

AÑO	# SCOUTS	% CRECIMIENTO	incremento anual	RESULTADO
2010	2500			Ok <input checked="" type="checkbox"/>
2011	2750	0,1	250	Ok <input checked="" type="checkbox"/>
2012	3053	0,11	303	
2013	3419	0,12	366	
2014	3932	0,15	513	
2015	4561	0,16	629	

2016	5701	0,25	1140	
2017	7981	0,4	2280	
2018	11573	0,45	3592	
2019	17938	0,55	6365	
<b>2020</b>	<b>27803</b>	<b>0,55</b>	<b>9866</b>	

- También se planteaba la captación de 30 nuevos adultos, de los cuales se ha logrado el ingreso de 79.
- Desde el 2008 el nivel de crecimiento de la ASE ha sido:

Gráfico No. 10

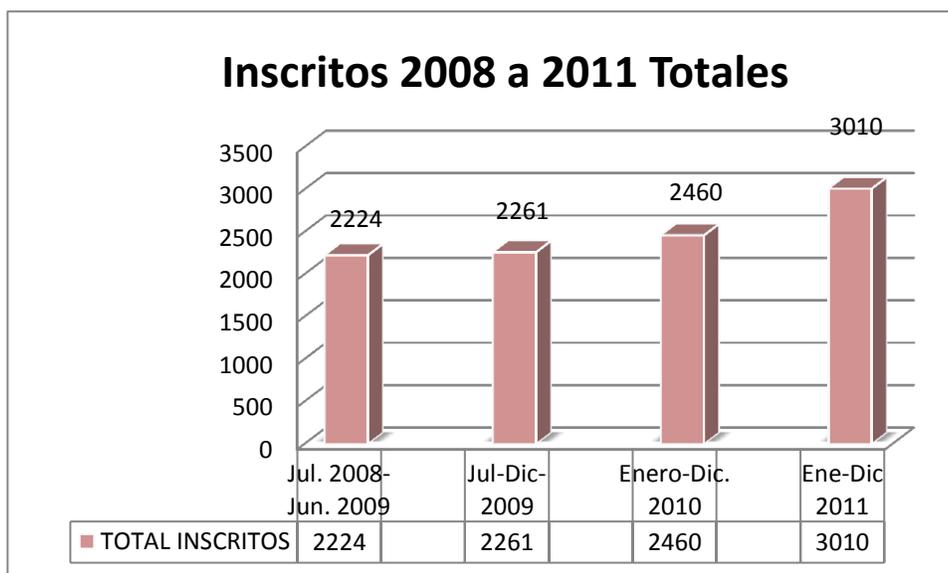
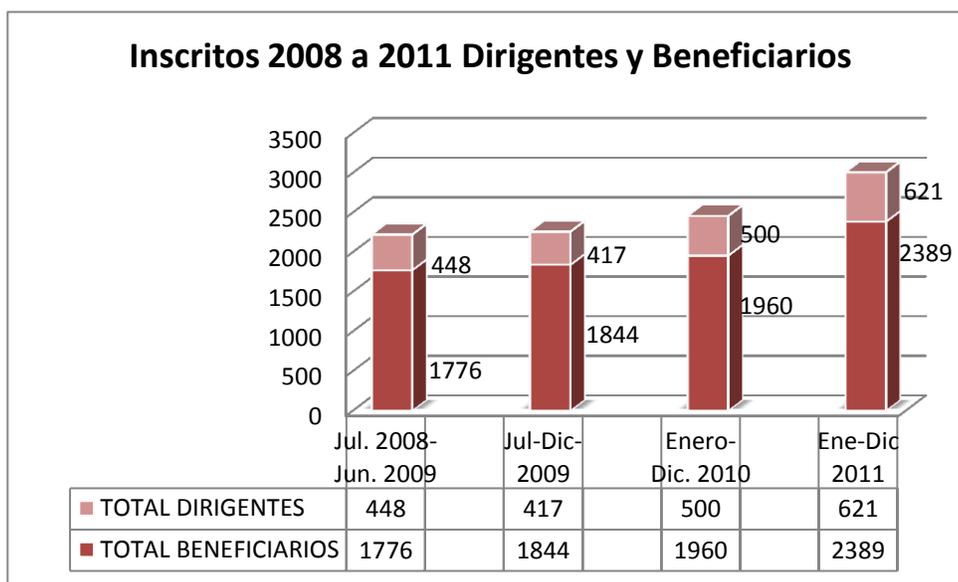


Gráfico No. 11



Este crecimiento en el 2011 nos arroja además los siguientes datos complementarios:

Gráfico No. 12

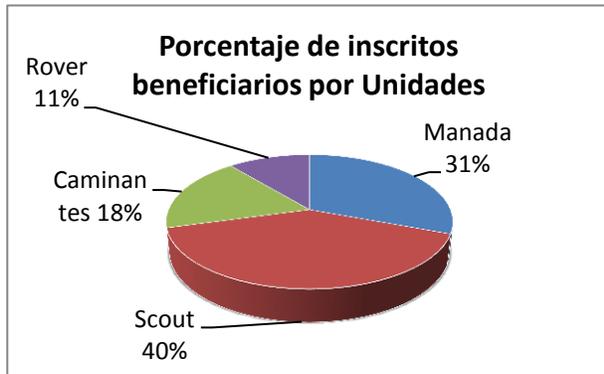


Gráfico No. 13

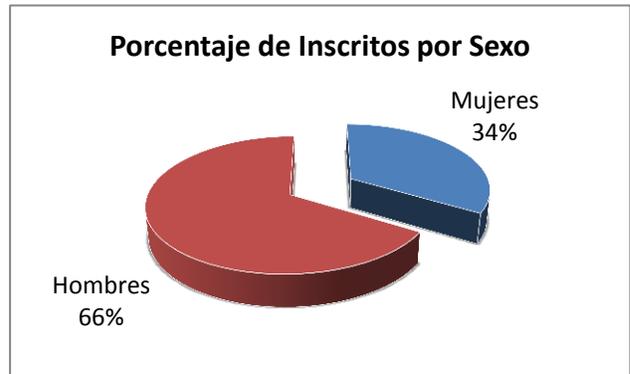


Gráfico No. 14

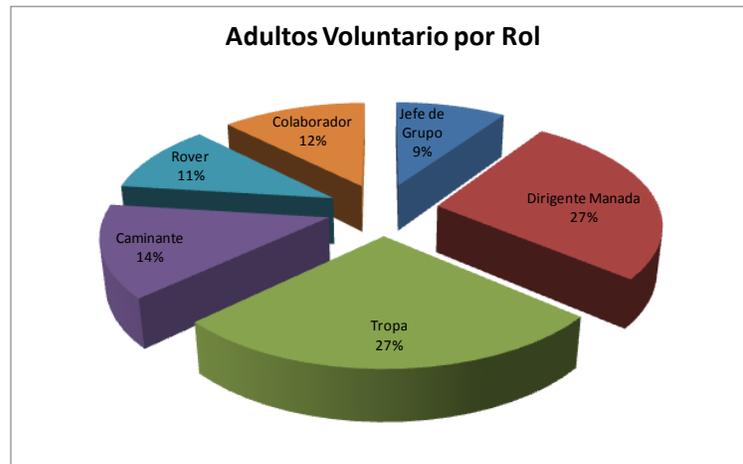


Gráfico No. 15

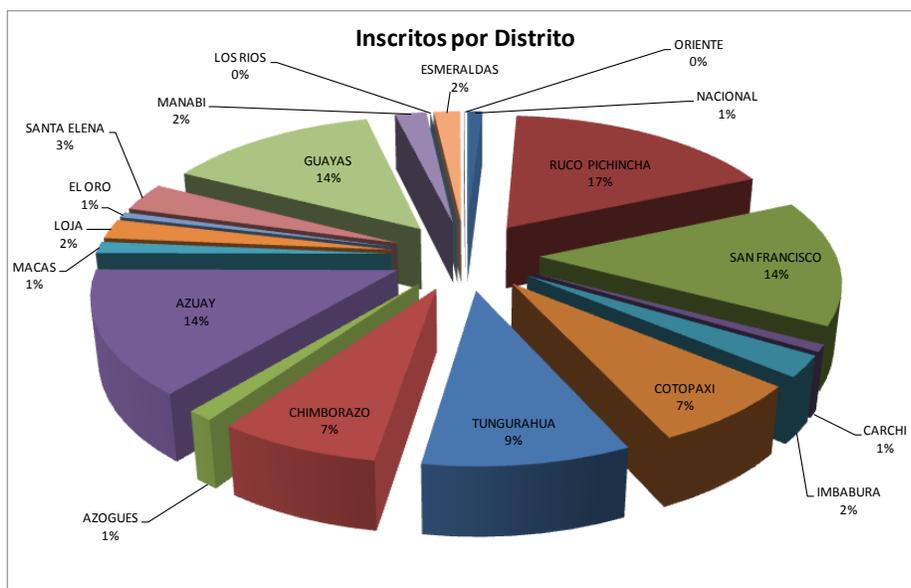
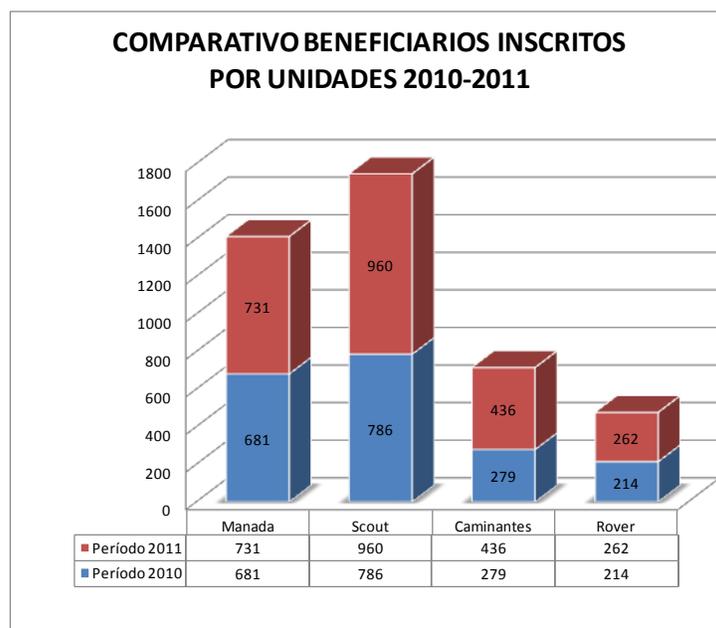


Gráfico No. 16



Algunos puntos a resaltar en el área de crecimiento en el 2011 son:

**Herramienta de Primer Contacto, PC:** Ya como herramienta concreta para potenciar la captación de adultos voluntarios y como uno de los pasos, se ha construido la “Herramienta de Primer Contacto” conformada por una guía detallada para un primer acercamiento de 45 minutos a adultos interesados en ser voluntarios y un video especialmente diseñado para el asunto a partir de la experiencia de Scouts de Inglaterra.



**Video Primer Contacto: Qué significa ser Scout?:** Este video es parte importante de la herramienta de Primer Contacto. En 4 minutos busca otorgar una visión del Movimiento Scout y su filosofía de educación en valores. Interviene el destacado montañista Iván Vallejo, compartiendo su experiencia como scout y extendiendo una invitación a los adultos para que se integren al proyecto educativo del Movimiento Scout.



**Material promocional para la captación de adultos voluntarios:** En la reunión de Comisionados Distritales, realizada en la ciudad de Latacunga en el mes de Septiembre, se entregaron a los Distritos presentes piezas promocionales para la captación de adultos voluntarios.



**Incorporación de los miembros de la Iglesia del Verbo:** Como parte de la estrategia de crecimiento se ha logrado un convenio con la Iglesia Cristiana del Verbo la que adopta la dinámica Scout para su trabajo con niños y jóvenes de su iglesia. Ministerios Verbo Ecuador llegaron al país en 1982. En la actualidad cuenta con 32 iglesias en el país, además varias obras sociales como: Clínicas, Escuelas, Colegios, Radio, Orfanatos, Brigadas Médicas, etc.

Es así que a partir de este año se integran los grupos juveniles de la Iglesia del Verbo al Movimiento Scout. El primer grupo en integrarse ha sido el grupo de la provincia de Azuay, con 20 dirigentes y 90 beneficiarios. En el año 2012 se incorporarán paulatinamente los grupos de la iglesia del Verbo a nivel nacional, cuyo número alcanza alrededor de 14.000 jóvenes.



**Convenio con la Fundación Ecuavida:** En la ciudad de Guayaquil se firmó el convenio con la Fundación Ecuavida para la apertura de grupos Scouts como una metodología complementaria para el trabajo con jóvenes de la Fundación en la provincia del Guayas, varios de ellos con discapacidades. El convenio contempla la apertura de un primer grupo Scout en el 2012 y varios grupos en diferentes cantones de la provincia para el 2013.

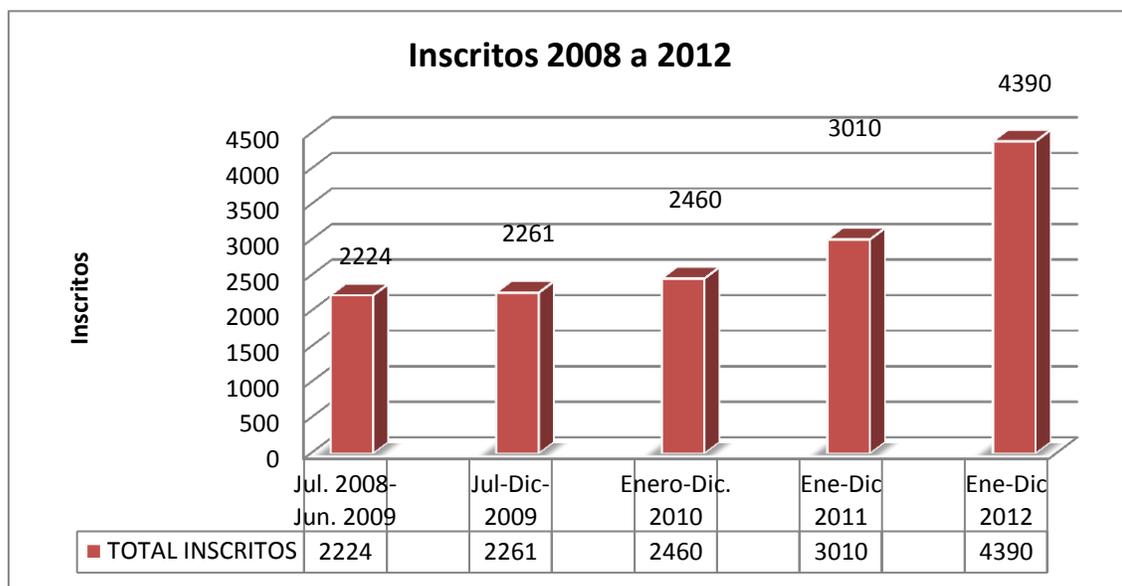


**Ministerio de Educación:** Tras dieciséis meses de negociaciones se logró concretar la firma con el Ministerio de Educación de un proyecto que permitirá la apertura de 23 grupos Scouts, uno en cada provincia continental, logrando un crecimiento en la ASE de 40% y permitiendo que por primera vez la ASE cuente con grupos Scouts en TODAS las provincias del país.



A partir de estas primeras experiencias de crecimiento, la proyección de crecimiento para el 2012 es contar con 4390 miembros:

Gráfico No. 17



Algunos retos planteados para el 2012 en crecimiento son:

- Implementación del proyecto Vive Scout que nos arroje 23 grupos nuevos.
- Construcción de la Guía de Captación con un Plan de Crecimiento Scout
- Producción de herramientas y material promocional para la captación de adultos voluntarios.

## 8.2. Resultados de Operaciones

Cuadro No. 12

### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: OPERACIONES

#### AVANCE METAS ANUALES:

ÁREA: Operaciones				
#	META		AVANCE	OBSERVACIONES
1	Generar un proceso eficiente de carnetización	●	90%	
2	Lograr que para el 2012 los grupos y distritos operen con una planificación articulada al POA	●	85%	
3	Definir niveles de documentos producidos desde el EQNAC	●	100%	
4	Definir Guía de Roles y Funciones hasta noviembre	●	85%	Se presentó el Modelo de Desarrollo
5	Construir matrices de diagnóstico de grupos y distritos hasta julio	●	100%	
6	construir matrices de planificación de grupos y distrito hasta julio	●	100%	
7	construir matrices de evaluaciones e informes hasta septiembre	●	100%	
8	Publicar lista de miembros inscritos	●	100%	
9	Proponer un sistema eficiente de reclamos	●	45%	

#### Asamblea Nacional Ordinaria:

En el Salón de la Ciudad del Ilustre Municipio de Manta, se celebró la XXXI Asamblea Nacional Scout, durante los días 9 y 10 de abril. La Asamblea estuvo conformada por 32 delegados con voz y voto, representantes de los distritos de Cotopaxi, Azuay, Ruco Pichincha, San Francisco, Esmeraldas, Manabí, Guayas, Tungurahua y Chimborazo. Además de 9 observadores y 12 miembros del Equipo Nacional.



#### I Reunión de Comisionados en la ciudad de Quito

Se realizó el 2 de julio en la Casa CIPA del Distrito Ruco Pichincha, asistieron comisionados de los distritos: Ruco Pichincha, San Francisco, Tungurahua, Chimborazo, Loja, Esmeraldas, Santa Elena, Guayas, El Oro. Se presentó el Modelo de Gestión de Adultos aprobado por el Consejo

Nacional Scout, además se entregó el primer borrador del Modelo de Programa de Jóvenes para la revisión y sugerencias de los distritos.



## **II Reunión de Comisionados en la ciudad de Latacunga**

En septiembre en la casa Scout Orión de la ciudad de Latacunga, se llevó a cabo la II Reunión de Comisionados con la presencia de representantes de los distritos Ruco Pichincha, San Francisco, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Carchi-Imbabura, Guayas, Esmeraldas y El Oro. En este encuentro también se hizo una emotiva Ceremonia de Certificación Formal a los comisionados y dirigentes presentes que obtuvieron esta certificación.



### 8.3. Resultados Proyectos y Participación Ciudadana

Cuadro No. 13

#### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: PROYECTOS

##### AVANCE METAS ANUALES:

SUB			
ÁREA: <b>Proyectos</b>			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Ejecutar 4 proyectos en el 2011 con entidades públicas	 67%	Se concretó la ejecución de 3 proyectos: Min Educación, "Vive Scout"; Proyecto Mies Infa "Prevención de Explotación Sexual Laboral y Mendicidad"; Proyecto Min Relaciones Laborales "Ecuador por el Buen Vivir sin Trabajo Infantil"
2	Ejecutar 2 proyectos con ONG's durante el 2011	 0%	No se logró ejecutar ningún proyecto con ONG's, sin embargo, se da seguimiento a varias propuestas presentadas que pueden concretarse en el 2012
3	Alcanzar un nivel promedio de satisfacción de dirigentes, participantes, instituciones contraparte de mínimo 8 sobre 10 en los proyectos ejecutados en el 2011	 75%	
4	Presentar anualmente un informe del impacto de los proyectos ejecutados.	 33%	Se presentó informe del Proyecto Ecuador por el Buen Vivir sin Trabajo Infantil, Prevención ejecutado hasta el 31 de diciembre en proceso de liquidación ;y, vive Scout está en ejecución
5	Generar una utilidad de \$ 36.400,00 durante el 2011.	 77%	

##### PROYECTOS SOCIALES:

Con el objetivo de promover estrategias de servicio por las cuales el Movimiento Scout pueda hacer una contribución institucional efectiva a la misión de Construir un Mundo Mejor, además de promover espacios educativos para nuestros dirigentes y beneficiarios, posicionarnos en la sociedad y promover la gestión de recursos materiales y financieros que viabilicen el desarrollo del Movimiento Scout, la Asociación de Scouts del Ecuador ha venido desarrollando varios proyectos sociales con Organizaciones Públicas y Privadas que en el 2011 nos han permitido alcanzar los siguientes resultados:

Cuadro No. 14

**1. ESTADISTICAS GENERALES DEL 2011**

<b>NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES NO SCOUTS BENEFICIARIOS</b>	<b>2669</b>
<b>INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN DE PROYECTOS (FUNDACIONES, ESCUELAS, COLEGIOS, ETC)</b>	<b>113</b>
<b>RECURSOS ECONÓMICOS PARA DIRIGENTES</b>	<b>\$ 5.650,00</b>
<b>RECURSOS INVERTIDOS EN CAPACITACIÓN A DIRIGENTES SCOUTS</b>	<b>\$ 3.489,36</b>
<b>UTILIDADES EN EQUIPOS ELECTRÓNICOS, IMPLEMENTEOS DEPORTIVOS</b>	<b>\$ 2.879,00</b>
<b>UTILIDADES EN RECURSOS ECONÓMICOS</b>	<b>\$ 25.821,00</b>
<b>Nº DE APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS</b>	<b>3</b>
<b>Nº DE PROYECTOS EJECUTADOS DURANTE EL 2011</b>	<b>3</b>

Adicionalmente a los resultados presentados se está ejecutando el proyecto "Vive Scout" de conformación de Grupos Scouts en cada provincia, los resultados esperados de este proyecto son:

Cuadro No. 15

<b>Nº NUEVOS GRUPOS FORMADOS</b>	<b>23</b>
<b>NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES BENEFICIARIOS</b>	<b>5.750</b>
<b>ADULTOS QUE SE FORMEN PARA DIRIGENTES SCOUTS</b>	<b>184</b>
<b>MATERIAL EDUCATIVO Y UNIFORMES ENTREGADOS A GRUPOS NUEVOS</b>	<b>\$ 58.673,00</b>
<b>RECURSOS ECONÓMICOS PARA DIRIGENTES (TUTORES, CAPACITADORES, DIRIGENTES DE COLONIAS VACACIONALES)</b>	<b>\$ 71.040,00</b>
<b>RECURSOS INVERTIDOS EN CAPACITACIÓN A NUEVOS DIRIGENTES SCOUTS</b>	<b>\$ 49.179,36</b>
<b>UTILIDADES EN EQUIPOS ELECTRÓNICOS, IMPLEMENTEOS DEPORTIVOS</b>	<b>\$ 1.800,00</b>
<b>UTILIDADES EN RECURSOS ECONÓMICOS</b>	<b>\$ 35.000,00</b>

---

**PUBLICIDAD**

\$ 7.735,00

---

## **2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DESDE EL 2008 AL 2011**

El desarrollo del área de proyectos en la ASE ha sido importante es así que los principales resultados durante estos 4 años son los siguientes:

- 9 proyectos ejecutados
- 18.019 beneficiarios de los proyectos (más del 600% de la membresía de la ASE).
- \$ 26.887 destinados a la capacitación de dirigentes scouts para garantizar su efectiva participación en los proyectos ejecutados.
- \$ 90.799 entregados a dirigentes Scouts

## **3. PROYECTOS EJECUTADOS EN EL 2011**

### **CAMPAMENTO “ECUADOR POR EL BUEN VIVIR SIN TRABAJO INFANTIL”**



Campamento con 200 NNA que han sido recuperados del trabajo en basurales , en este evento se contó con la presencia del Presidente de la República, Ministro de Relaciones Laborales, Ministra de Desarrollo Económico y Social y Ministra Coordinadora de lo Social.

**En Convenio con:** MIES INFA  
Ministerio de Relaciones Laborales  
Fundación Proniño de Movistar  
DYA, entre otros

**Fecha de ejecución:** 8, 9 Y 10 DE JULIO DEL 2011

**Monto del proyecto:** \$ 51.600

**N° Participantes:** 200 NNA rescatados del trabajo en basurales

## PROYECTO DE PREVENCIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL LABORAL Y MENDICIDAD



Talleres para NNA de 7 a 18 años en la temática de “PREVENCIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL LABORAL Y MENDICIDAD” se ha ejecutado en 11 provincias, con un total de 14 talleres y la participación de 2469 niñas, niños y jóvenes de las diferentes ciudades, desde el 25 de noviembre en jornadas de 4 horas.

**En Convenio con:** MIES INFA  
**Fecha de ejecución:** Noviembre 25 a diciembre 31 del 2011  
**N° Participantes:** 2469 NNA  
**Monto del proyecto:** \$ 50.540



## PROYECTO DE CONFORMACIÓN DE GRUPOS SCOUTS PARA EL BUEN VIVIR 2011 E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAMENTOS DE VERANO PARA LA SIERRA 2011 Y COSTA 2012



Proyecto que tiene como meta crear grupos scouts a nivel nacional, aumentando la membresía de la ASE en aproximadamente el 35%

**En Convenio con:** Ministerio de Educación  
**Fecha de ejecución:** Septiembre 2011 a Noviembre 2012  
**N° Beneficiarios:** 5980 NNA y adultos (colonias + grupos scouts)  
**Monto del proyecto:** \$ 333.000



## 8.4. Resultados de Imagen y Comunicación

Cuadro No. 16

### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: IMAGEN Y COMUNICACIÓN (Soporte)

#### AVANCE METAS ANUALES:

ÁREA			
A: Imagen y Comunicación			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Publicar 4 revistas Scouts en el año.	50%	La revista es autofinanciada y se requiere de una gestión comercial permanente
2	Publicar 1 informe anual para miembros ASE hasta el 25 de marzo.	100%	
3	26 Boletines digitales al año.	62%	Flujos de información no han sido adecuados para publicaciones periódicas
4	Producir 90 kits, uno para cada grupo, para la captación de nuevos dirigentes en el 2011.	90%	
5	Generar una Campaña interna de identidad Scout y posicionamiento del programa de jóvenes.	0%	
6	Generar y ejecutar el Plan de comunicación interna de la Asociación identificando y habilitando los canales efectivos que permitan una comunicación bidireccional fluida (Facebook, mail server, etc.).	50%	Aún falta generar un documento de Política de Comunicación
7	Informar eficientemente sobre las actividades que desarrolla el EQNAC, que al menos el 60% de los miembros conozcan las actividades y eventos que realiza el EQNAC.	90%	
8	Actualización semanal de la web. Community management	95%	
9	70% piezas producidas por distritos alineadas a la marca.	65%	Hace falta generar plantillas de piezas como: Afiches, dípticos, etc
10	Promover y acompañar la ejecución de 2 cursos de Manejo de Marca anualmente.	100%	
11	Producir "scouts Pack" para la apertura de nuevos grupos en el primer trimestre del 2011.	90%	
12	Generar 2 espacios mensuales en medios de comunicación para hablar del Movimiento Scout.	100%	
13	Obtener 3 espacios gratuitos en vía pública (Nueva Imagen) en Quito.	50%	Se establecieron convenios con Grupo Reinberg y con Imaginarios, pero no se publicaron por temas de ordenanzas en Quito.
14	Crear un grupo de 20 portavoces activos: "Scouts en Contacto".	100%	

**Imagen Corporativa:** Se sigue manteniendo el manejo de la marca mundial propuesta por la OSM, con diferentes aplicaciones: afiches, stationery.

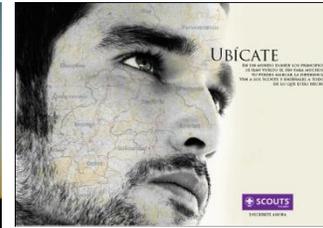


**Materiales impresos, promocionales, POP, merchandising.** Se han producido varias piezas promocionales e informativas para la difusión interna y externa del Movimiento: Brochure institucional, manillas, postales de promesa y Ley Scout.

**Yo  Scout**

**Producción de documentación:** La Dirección de Comunicaciones apoya directa y activamente en la producción

de toda la documentación que se genera en la ASE. Así se ha producido: Modelo de Programa de Jóvenes, Herramienta de Primer Contacto, Insignias de Programa de Jóvenes, Fichas FAS, Modelo de Seguridad. Básicamente, todo documento generado por la oficina nacional pasa por el área de comunicaciones para la producción de la pieza y producto final.



**Imagen Corporativa en Apoyo a otras direcciones:** Apoyo a todas las direcciones. Comunicación es un área que soporta la gestión de las otras direcciones, las apoya y acompaña permanentemente.



**Producción de videos institucionales:**

Se trabajó en la producción de 3 videos: Video institucional y video Qué significa ser scout?



Video institucional.

Temática: Valores Scouts.

Duración: 1 minuto. Formato: SWF

Además se apoyó activamente en la producción del video –comercial promocional de la CORRECAMINATA SCOUT



Video Comercial CORRECAMINATA EL RECREO - SCOUTS

Temática: Invitación para participar del evento

Duración: 30 segundos

Formato: MOV

### Producción de Scout Pack:

El Scoutpack es básicamente un compendio de información relevante y básica para el funcionamiento de los grupos Scouts del país. Comprende documentos de las áreas de: Gestión Institucional, Crecimiento, Programa, Formación, Comunicaciones, Seguridad, Espiritualidad y Marco Legal.

### CANALES OFICIALES DE COMUNICACIÓN:

**Boletines Express:** Los boletines express tienen un formato digital y comunican una noticia o evento puntual. En el año 2011, se remitieron alrededor de 20 boletines digitales express.



**Boletines Mensuales “Insignia”:** El boletín INSIGNIA, utilizado en el 2011 experimentó un cambio de formato. Anteriormente el boletín llegaba como un archivo .pdf, sin embargo la tasa de lectoría no era alta por cuanto implicaba la descarga del archivo y la posterior lectura. El formato actual, está diseñado de forma que de un primer vistazo se pueden conocer los titulares de las noticias, y permite la opción de acceder a mayor información, que está publicada en la web.

Se generaron 16 boletines Insignia en el año 2011.

Los boletines se encuentran en el siguiente link:

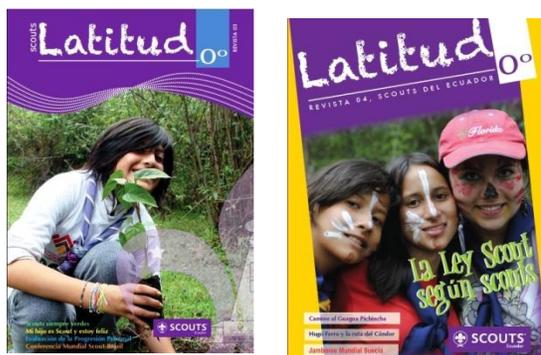
<http://www.scoutsecuador.org/index.php?/boletin-insignia/>



**Revista gratuita “Scouts Latitud Cero”:** Scouts Latitud Cero, es la revista oficial del movimiento, cuyo objetivo principal es la promoción y difusión de filosofía y actividades del Movimiento Scout en el Ecuador.

En el año 2011 se editaron los números 3 y 4 de la revista, una edición impresa y una edición digital. El link para revisar las ediciones virtuales de la revista es:

<http://www.scoutsecuador.org/index.php?/revista-latitud-cero/>



Una de las mayores limitaciones para la elaboración y producción de la revista, es su ánimo de ser un producto autogestionado y financiado por las pautas publicitarias. Sin embargo la gestión comercial demanda mucho mayor esfuerzo que el de una sola persona.

facebook

**Scouts Ecuador:** El canal oficial de Scouts Ecuador en Facebook.  
3.636 fans hasta diciembre 2011.



**Scouts Ecuador:** Scouts Ecuador también está en Twitter, desde el 2010, registró a finales del año 495 seguidores de los tweets de Scouts Ecuador.



**Mail Server:** Servidor de correos electrónicos, que se alimenta de las direcciones registradas a través del SIRESC. Este sistema permite hacer entregas masivas de correos y contar con el seguimiento de los mismos. La base registra alrededor de 3.000 direcciones electrónicas. Se observan las leyes de comercio electrónico.



www.scoutsecuador.org



Uso del sitio	
33.950 Visitas	54,49% Porcentaje de rebote
97.674 Páginas vistas	00:03:34 Promedio de tiempo en el sitio
2,88 Páginas/visita	59,31% Porcentaje de visitas nuevas

La página inaugurada en Octubre de 2010 contó con 33.950 visitas durante el año 2011.

### Acciones Free Press y Relaciones Públicas:

El objetivo de las acciones de Free Press es tener presencia en medios de comunicación, sin que exista un egreso económico por parte de la institución.

### FREE PRESS: Apariciones en medios

- Enero 20 **Diario Telégrafo**  
Luc Panissod, Huesped Ilustre en Quito
- Enero 24 **Revista Líderes / El Comercio**  
El movimiento Scout.  
Responsabilidad Social Empresarial
- Ene 19 **Radio Católica / Quito**  
Entrevista a Luc Panissod
- Ene 19 **Radio Tarqui / Programa Maestro Juanito**  
Entrevista a Luc Panissod y Oswaldo Navas
- Feb 18 **Radio Pública / Nadie nos llama**  
Movimiento Scout / Xiomara Talero
- Feb 28 **Radio Francisco Stereo / Quito**  
Movimiento Scout / Xiomara Talero
- Mar 21 **Revista Líderes / El Comercio**  
Scouts tienen una imagen más globalizada
- Mar 11 **Radio Católica / Programa Entre Panas**  
Mov. Scout / Michelle Gavilánez, Heidi Cepeda
- Abri 10 **Diario El Mercurio/ Manta**  
Scouts del Ecuador en Manta
- Abri 10 **TV Municipal Manta**  
Asamblea
- Abr 18 **Radio Pública / Nadie nos llama**  
Espacio de 30 min/ Xiomara Talero
- May 11 **Radio Quito / En familia**  
Heidi Cepeda / Andrés Cueva
- May 11 **Radio Pública / Nadie nos llama**  
Espacio de 30 min/ Xiomara Talero
- Jun 9 **Radio Pública / Nadie nos llama**  
Espacio de 30 min/ Xiomara Talero
- Jun 21 **Radio La Red**  
Camino de Valores / H. Cepeda I. Proaño
- Jun 27 **Sonorama**  
Colonias Vacacionales / I. Tellez
- Jul 8 **TC Televisión/ De Casa en Casa**  
Tips para irse de campamento
- Jul 12 **Teleamazonas en la Comunidad**  
Colonias Vacacionales
- Jul 19 **TV Hoy / Algo en Común**  
Colonias Vacacionales
- Sep 8 **La Red**  
Correccaminata Scout
- Sep 6 **Francisco Stereo**  
Correccaminata Scout
- Sep 14 **La Red con Edwin Salas**  
Correccaminata con Rolando Vera
- Nov **TV HOY / Algo en Común**  
John Silva y la Fototravesía Scout
- Dic 4 **Diario La Hora Nacional**  
Un Scout quiere recorrer América
- Dic 2 **Radio Integración / Tulcán**  
Prevención Explotación Sexual NNA
- Dic 4 **NORTVISION / Tulcán**  
Prevención Explotación Sexual NNA



## Curso de Manejo de Marca Scout y Talleres de Formación de Voceros Juveniles

El curso de Manejo de Marca Scout busca despejar dudas sobre la adopción de la marca scout mundial, su significado, su importancia, su correcto uso, entre otras cosas.

Con los talleres se pretende lograr que la información que comunicamos hacia terceros sea la idónea, reivindicando al Movimiento Scout como el espacio de educación no formal, donde se desarrollan valores para la vida.

En el año 2011, se ejecutaron dos cursos en las ciudades de Ambato y Guayaquil respectivamente, se contó con la participación total de alrededor de 40 participantes.



Las personas capacitadas en estos talleres, pasan a formar parte del grupo de Scouts en Contacto, la red de información interna de la ASE.

El área de comunicaciones es una de las que más dinamismo ha experimentado en el último período, hace 4 años, en el 2008, no existía una identidad corporativa definida. Se tomaba la Flor de Lis Nacional, como una especie de logo y de marca, pero sin ninguna uniformidad en el criterio de su uso.

A partir de la adopción de la marca, en el año 2008, inicia un esfuerzo por posicionar la imagen adoptada y desarrollada por la Oficina Mundial. Se desarrollan piezas alineadas a este concepto de manejo único de marca.

El desarrollo de canales virtuales de comunicación, es también una diferencia importante. El boom de las redes sociales, el mayor acceso a internet, especialmente en las edades jóvenes, permiten que se establezcan nuevos canales digitales de interacción e información.

Sin embargo, es importante reconocer que aún es necesario que la información tenga más alcance. Ese es uno de los retos, determinar estadísticamente la penetración y efectividad de cada uno de los medios implementados, de manera que sea posible llegar con una comunicación más directa y efectiva.

Otro reto sigue siendo el reposicionamiento de la marca Scout, lograr que la gente primero reconozca y asocie correctamente la marca, que la asociación natural sea Scouts – Valores. Esto requiere un esfuerzo y una inversión importantes, que dentro de las limitaciones de recursos del Movimiento, se realizan las actividades necesarias para que paulatinamente se pueda ir generando este cambio de paradigmas.

## 8.5. Resultados de Gestión de Recursos

### 8.5.1. Resultados Aventura Scout

Cuadro No. 17

SUB			
ÁREA: AVENTURA SCOUT			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Consolidación de Aventura Scout	 90%	definidas 3. Plantillas para presupuestos 4. Plantillas para propuestas 5. Relaciones interinstitucionales consolidadas
2	Colonias Vacacionales(\$10.000,00)	 50%	Se hicieron 4 colonias con una utilidad final de \$4.808.80
3	Capacitación de Empresas (\$5.000,00)	 98%	Se capacitó a 3 empresas con una utilidad neta de
4	Intercambio Internacionales (\$1.000,00)	 0%	No se realizaron intercambios internacionales
5	Club Scout (\$500)	 10%	No está conformado

- **Colonias Vacacionales Scout Verano Sierra:** Se llevaron a cabo 3 colonias vacacionales abiertas entre Julio y Agosto de 2011 en donde participaron más de 150 niños y niñas con gran éxito y acogida entre los padres.



- La Asociación Scouts del Ecuador trabaja con recursos propios en un porcentaje mayor al 40%, esto la hace una organización independiente que gestiona sus recursos a través de la venta de su know-how.
- Aventura Scout tiene 2 nuevas líneas de acción definidas que son: Capacitación de Empresas y Colonias Vacacionales que se han extendido a Guayaquil inclusive. Los productos de la ASE son de alta calidad y competitivos en el mercado lo que la ha hecho uno de los más fuertes oferentes en el mercado.

Los retos para el área de Gestión de Recursos son:

- Desarrollar Colonias Vacacionales Scout en costa y sierra en todos los períodos vacacionales.
- Capacitar 6 empresas en el Ecuador durante el 2012.
- Ganar 1 licitación pública para Colonias Vacacionales.

## 8.5.2. Resultados Gestión

Cuadro No. 18

### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: GESTIÓN DE RECURSOS / AVENTURA SCOUT (Soporte)

#### AVANCE METAS ANUALES:

SUB				
ÁREA: GESTIÓN DE RECURSOS				
#	META		AVANCE	OBSERVACIONES
1	Cena Scout Gye 18 de Noviembre (\$4.000,00)		0%	Suspendida para 2012 por fechas propuestas para
2	Rifa Scout Nacional 30 de noviembre (\$5.000,00)		0%	Aplazada para el 2012 para dar prioridad a otras metas del área.
3	Antiguos Scouts (\$2.500,00)		15%	Proyecto en curso, se inició bajo el manejo de Tania Troya
4	Venta Liga (\$1.500,00)		5%	lamentablemente los jugadores no tuvieron tiempo disponible y la realización se vio obstaculizada.
5	Presentar proyecto a BSA		100%	El proyecto fue presentado en fecha y hora requerida por la BSA pero aun no se ha tenido respuesta.
6	Promover proyecto Cooperación Internacional		15%	Se ha prestado ayuda a Proyectos para esto más no se ha adelantado un proyecto solo para el area.. Nos
7	Generar planes de producción de todos los bienes inmuebles de la ASE en los 10 primeros meses.		0%	Se dio apoyo a Dirección Ejecutiva para el inmueble de Cuenca y Guayaquil, no se han adoptado proyectos nuevos.
8	Por medio de convenios asegurar dos beneficios sensibles y concretos para dirigentes (descuentos, mayor valoración para selección en trabajos) y para beneficiarios (becas en las universidades, etc.)		95%	Existen 3 convenios vigentes: 1. EF 2. Dante Alligeri 3. Universidad Sek para otorgar beneficios sensibles a los scouts del Ecuador.

## COLONIAS VACACIONALES EN QUITO

Cuadro No. 19

<b>Lugar:</b>	Quinta Amaranto. Avda. Interoceánica. Tumbaco
<b>Descripción:</b>	Actividades se realizaron dentro de 3 áreas: Dinámica Scout, Juegos Scout y Deportes

FECHA	PARTICIPANTES	LUGAR	UTILIDAD USD
4 -15 Jul/11	27	Tumbaco	864.65
18-29 Jul/11	65	Tumbaco	2778.15
1-12 Ago/11	40	Tumbaco	912.13
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>		<b>4554.93</b>

Cuadro No. 20

## CAPACITACIÓN A EMPRESAS

FECHA	EMPRESA	PARTICIPANTES	DESCRIPCIÓN	UTILIDAD
9/1/2011	Nestle Nutrition	46	Cumplimiento de objetivos: trabajo en Equipo, resolución de conflictos, liderazgo, integración y motivación.	3276.79
1,2,3 / 07/ 2011	Banco Pichincha	40	Cumplimiento de objetivos: Trabajo en Equipo, Canales de comunicación, empoderamiento con el cliente, orientación a resultados.	896.23
4,5/ 06/2011	Schlumberger Surenco	60	Cumplimiento de objetivos: liderazgo, integración, sensibilización hacia la equidad de género.	-182.93
<b>TOTAL</b>		<b>146</b>		<b>3990.09</b>

Dentro de las actividades más relevantes de la gestión realizada, se puede nombrar:

- Presentación proyecto a la BSA 100%
- Realización Cena Scout Guayaquil con Les Stroud 100%
- Obtención de becas educativas como beneficio sensible para los Scouts 2012; 95%
- El área de Gestión de Recursos realizó la primera Cena Scout en Guayaquil que fue trabajada intensamente desde el año 2011.
- Se gestionaron beneficios sensibles para que los Scouts de todo el país disfruten por el solo hecho de ser Scouts. Se cuenta con beneficios especiales en EF Education First, Dante Alligeri y Universidad Sek.
- La Asociación Scouts del Ecuador ha encontrado la manera de iniciar su función como autogestor de sus propios recursos, actualmente, se ha abierto hacia el sector privado ofreciendo productos y presentándose como la mejor opción para que las empresas canalicen sus esfuerzos en responsabilidad social empresarial. Y lo ha logrado, la ASE cuenta con un número de empresas importante que le apoya en su labor educativa

## 8.6. Resultados de Administración y Finanzas

### 8.6.1. Resultados Administración y Finanzas

Cuadro No. 21

INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: ADMINISTRACIÓN (Soporte)

AVANCE METAS ANUALES:

SUB ÁREA: Administración			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Gestionar y aprobar positivamente la auditoría hasta el 20 de marzo	 100%	Se ha registrado toda la información contable, estamos a espera de la visita de auditoria y entregar el informe auditado
2	Presentar informes contables mensuales máximo hasta el 15 del próximo mes.	 0%	
3	Ponerse al día en la contabilidad hasta 31 de junio	 100%	Se cumplio con el registro contable al 31 de julio de los meses anteriores
4	Proponer nuevas normas de control interno hasta julio	 0%	
5	Empatar plan de cuentas con el Presupuesto hasta junio	 100%	Identificación del Presupuesto con las cuentas de gasto y su actualización
6	Establecer un proceso para que la contabilización de facturas y el registro en las cuentas sea apropiado hasta julio	 100%	Para controlar la cartera por cobrar se estableció eliminar las ventas a crédito, Se estableció un proceso interno de responsabilidades para emisión de facturas por parte del Equipo Financiero
7	Identificar hasta el 31 de junio los "depósitos no identificados".	 50%	Se ha analizado la cartera y los valores de depósitos no identificados para cruce de las mismas
8	Hasta el 31 de julio presentar el informe de Inventario de la Tienda Scouts	 60%	Se realizó inventario al 31 julio, Se ha establecido la entrega de mercaderia en consignación a través de autorizaciones para mantener un control. En el módulo de ventas del sistema se estableció modificaciones y restricciones para ingresos y salidas de mercaderia de acuerdo al rol del Equipo Financiero, que exista la cadena solicitud aprobación y registro.
9	Cierre de Proyectos y sus diferentes requerimientos	 90%	Proyectos listos para los cierres con los informes por parte de los responsables de cada eventos listos
10	Elaboración de Protocolos Administrativos y Financieros	 0%	
11	Hasta el 31 de julio haber solucionado el 90% de cuentas por cobrar.	 40%	Analizada cada cuenta y con un cronograma de recuperación. Actulización y mantenimiento al sistema contable para mejorar las seguridades y cruce de información.

**En el área de instalaciones e infraestructura,** hace tres años el Edificio Scout de Guayaquil estaba tomado y no aportaba ni un centavo a la ASE. No se conocía sobre el monto real ni la situación de deuda del terreno de Cuenca, etc. Hoy el Edificio Scout de Guayaquil ha sido recuperado, aporta mensualmente al Distrito Guayas y a la ASE y además se encuentra en un proceso de venta, a procura de un nuevo y mejor bien. La situación del terreno de Cuenca es clara y completa y se encamina una solución. Adicionalmente está muy madura la donación de dos campos escuelas: uno en Quito (Guápulo Gardens) y otro en Guayaquil (Los Samanes), campos escuelas de primer nivel que la ASE nunca ha tenido.

## 8.7. Resultados de Dirección

Cuadro No. 22

### INDICADORES ESTRATÉGICOS ASE 2011: DIRECCIÓN EJECUTIVA

SUB Á Dirección Ejecutiva			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Proponer y Ejecutar la Planificación Estratégica y Operativa de la Asociación, así como las evaluaciones correspondientes.	 100%	
2	Investigar, diseñar y producir las líneas técnicas por las que la Asociación debe encaminarse la ASE y proponer al CNS los lineamientos estratégicos de los mismos.	 100%	
3	Seleccionar, acompañar y capacitar el personal adecuado para la ejecución de la planificación propuesta.	 100%	
4	Procurar los recursos necesarios para la ejecución de la planificación propuesta.	 70%	
5	Promover la capacitación del EQNAC en las áreas que se definan en su proceso de evaluación y progresión profesional.	 50%	
6	Presentar la propuesta de Modelo de Gestión de Recursos Adultos.	 100%	
7	Presentar la propuesta de Modelo de Programa.	 100%	
8	Presentar la propuesta de Guía de Comunicación.	 75%	
9	Presentar la propuesta de Guía del Red de Jóvenes.	 45%	
10	Presentar la propuesta del procedimiento de contratación de personal	 90%	
11	Presentar la propuesta del procedimiento de aprobación de proyectos	 90%	
12	Motivar desde el rol de Director Ejecutivo por medio de: Visitas periódicas a los distritos del país.	 85%	
13	Generar una solución efectiva y productiva para el Terreno Scout de Cuenca.	 65%	
14	Realizar una re ingeniería del área de Administración y Finanzas.	 85%	
15	Realizar la importación de libros y materiales que garantice la provisión necesaria de los mismos.	 75%	Ya se ha hecho el pedido pero no hay disponibilidad de libros desde la OSI
16	Presentar informes periódicos de gestión al Consejo y Asamblea Nacional.	 100%	
17	Asistir a los compromisos nacionales e internacionales que requieran de la presencia o participación de la Dirección Ejecutiva.	 100%	
18	Generar y aplicar un plan de formación de sucesores.	 60%	
19	Generar un primer reconocimiento académico de la formación de los Voluntarios.	 75%	
20	Coordinar la construcción de los "Scout Pack" en el 2011.	 100%	
21	Promover las relaciones interinstitucionales con ONG's, Gobiernos locales, regionales y nacional, Cooperación Internacional, Universidades, Medios de Comunicación, etc.	 95%	

- **Indicadores Estratégicos y Planificación Estratégica Articulada:** Por indicación del CNS y en base a sus propuestas se establecieron indicadores estratégicos sobre los cuales todos los procesos de planificación y evaluación del nivel nacional, distrital y grupal se están

desarrollando, generando una inercia de complementariedad entre las instancias. Esta información también sirve de indicadores clave para la toma de decisiones del CNS.

- **Planificación Operativa Anual:** La Planificación Operativa se ha realizado en el mes de agosto de tal manera que para septiembre del 2011 los comisionados ya conocían los planes y calendarios del 2012 lo que ha permitido una coordinación de todos los niveles.
- **Nuevos Directores en el EQNAC:** En el 2011 y en procura de mejorar los niveles de eficiencia del EQNAC se ha reemplazado al Director Financiero Administrativo, al Director de Formación y Voluntariado y al Director de Gestión de Recursos. Adicionalmente se ha hecho el proceso de captación de un Sub Director Ejecutivo para la ciudad de Guayaquil.



- **Gestión de Recursos:** El Director Ejecutivo ha conseguido una donación específica del Sr. Bill Phillips de más de \$14.000,00 destinados exclusivamente a la producción de material educativo, específicamente las Fichas de Actividades Scouts, FAS. También gracias a las gestiones del Director se logró aumentar el aporte de la partida presupuestaria que da el Gobierno a la ASE de \$24.000,00 a \$49.000,00 anuales
- **Modelo de Desarrollo Institucional:** Se construyó el Modelo de Desarrollo Institucional que, complementando el Estatuto y Reglamento, sienta las bases institucionales de operación de la ASE.
- **Relaciones Interinstitucionales y Convenios:** Se firmó en el 2011 un convenio con el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia para apoyo en varias áreas, especialmente en el desarrollo de materiales de seguridad para NNAJ en eventos y actividades.



- **Transparencia:** Se encuentran colgados en la página web los informes anuales e informes de auditoría desde el 2008 hasta la fecha, además en el 2011 se inició un reporte mensual de los avances de metas del EQNAC para que toda la ASE lo conozca.

El link es el siguiente:

<http://www.scoutsecuador.org/index.php?/transparencia-scout/>

### Eventos Institucionales

- **39 Conferencia Scout Mundial en Curitiba Brasil:** La 39 Conferencia Scout Mundial tuvo lugar en Curitiba-Brasil del 9 al 14 de enero del 2011, con la participación de 952 representantes de 119 Organizaciones Nacionales de Scouts. La Conferencia Mundial es el máximo órgano de gobierno de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS). Su función es conocer los informes del Comité Mundial, del Secretario General y de las diferentes Comisiones y Grupos de Trabajo. También orienta la dirección futura de la organización a través de políticas, estrategias y – cuando el caso lo requiere - enmiendas constitucionales. Ecuador estuvo presente en este encuentro con la representación del Presidente Nacional, Director Ejecutivo y la Presidenta del Foro de Jóvenes.



- **Visita del Secretario General Mundial, Luc Panissod:** Por primera vez en la historia de la ASE y gracias a una gestión del Presidente de la ASE, tuvimos la visita del Secretario General Mundial a Ecuador aprovechando para la potenciación de varios proyectos con instituciones del país.



- **Año Internacional del Voluntariado + 10, AIV+10:** Por solicitud de UNV el Director Ejecutivo realizó la presentación a nivel nacional del Informe Mundial del Estado del Voluntariado en Ecuador. También se participó en todos los foros y actividades por el AIV+10 incluyendo la Feria de Voluntariado por el DIV.



- **Día de la Gratiitud Scout:** En la ciudad de Cuenca se realizó el “Día de la Gratiitud Scout” acompañado de un desfile del distrito por la ciudad.



- **Visitas y reuniones del Director Ejecutivo a los Distritos en eventos y reuniones:**

Cuadro No. 23

#	FECHA	LUGAR	TEMA
1	08-ene	Conferencia Mundial	Brasil
2	12-ene	Quito	Visita del Secretario Mundial
3	05-feb	Quito	CNS
4	26-feb	Cuenca	Día de la Gratitude Scout
5	19-mar	Cuenca	Asamblea Distrital
6	23-mar	Coca	Negociación proyecto nuevos grupos Scouts
7	27-mar	Quito	Taller Regional AIV+10
8	30-mar	Guayaquil	Reuniones situación Edificio Scout Gye
9	06-abr	Cuenca	Reuniones Alcalde y Directores Municipio Cuenca
10	08-abr	Manta	CNS
11	10-abr	Manta	Asamblea Nacional Scout
12	04-may	Macas	Reunión Organización Acampada Nacional
13	14-may	Guayaquil	Asamblea Distrital
14	21-may	Quito	CNS
15	03-may	Cuenca	Reunión Iglesia del Verbo nuevos grupos
16	09-may	Guayaquil	Inducción Nuevo Sub Director Gye
17	02-jun	Quito	Reunión Comisionados Distritales
18	18-jun	Quito	CNS
19	08-jul	Caluma	Campamento MRL-ASE
20	16-jul	Macas	Reunión de Distrito: Acampada Nacional
21	23-jul	Quito	CNS
22	06-ago	Ambato	Asamblea Distrital
23	12-jun	Coca	Reunión Procurador síndico Municipio Coca
24	03-sep	Quito	Asamblea Distrital Ruco P
25	17-sep	Quito	CNS
26	24-sep	Latacunga	Reunión Comisionados Distritales
27	07-oct	Quito	Reunión de Red de desarrollo Institucional OSI
28	12-oct	Cuenca	Reunión Iglesia del Verbo nuevos grupos
29	22-oct	Quito	CNS
30	27-oct	Guayaquil	Visita a chico accidentado FLEJ
31	01-nov	Macas	Acampada Nacional
32	03-nov	Macas	CNS
33	17-nov	Cotopaxi	Consejo Distrital
34	19-nov	Sta. Elena	Asamblea Distrital
35	23-nov	Manabí	Cena Scout
36	25-nov	Quito	CNS
37	03-dic	Tulcán	Asamblea Distrital
38	05-dic	Guayaquil	Consejo Distrital
39	16-dic	Quito	CNS

Cuadro No. 24

SUB .Sub Dirección Ejecutiva Gye			
#	META	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Organización hasta mediados de Septiembre de la Cena Scout Gye	 25%	
2	Dar soporte y apoyar la promoción y venta de la Rifa Scout en Gye hasta noviembre	-	
3	Apertura y manejo de la Tienda Scout para Gye hasta agosto	 75%	
4	Apertura de un grupo Scout (Proy Educación) hasta octubre	 0%	
5	Presentación y aprobación de un proyecto social hasta diciembre	 45%	
6	Acompañar y dar soporte a los planes distritales y desarrollo de actividades en el Distrito.	 25%	
7	Dar soporte en la organización de cursos de formación u otros eventos cuya sede sea Gye	 65%	
8	Venta del Edificio Scout Gye hasta finales de octubre	 50%	
9	Compra de un nuevo Bien en Gye hasta finales de diciembre	 50%	
10	Realizar un diagnóstico para presentar en septiembre un plan para Gye desde el 2012	 25%	
11	Hasta Octubre realizar una visita de presentación al gobierno local y mínimo 10 empresas locales	 0%	
12	Hasta Octubre realizar una visita de presentación a las instancias del gobierno central con sede en Gye	 0%	

### 8.8. Resultados Gestión Internacional

Durante el año 2011 se ha mantenido la comunicación con la Oficina Scout Interamericana y Mundial, dando a conocer las actividades que viene realizando la ASE.

- Envío de resumen del campamento Ecuador por el buen Vivir sin trabajo infantil. Se envió el resumen ejecutivo con la información del desarrollo del proyecto en Caluma.

Cabe destacar la promoción para la conformación de delegaciones para la participación en eventos internacionales, principalmente en el Jamboree Scouts Mundial Suecia 2011 y en el Jamboree Centenario en el país vecino del Perú.

- Realización las convocatorias para las jefaturas de delegación.
- Elaboración informativos referentes a los eventos internacionales.
- Trabajos de coordinación

Se ha mantenido comunicación continua con asociaciones scouts que realizan voluntariado en el país. Estas actividades se han realizado con la ayuda del Foro de jóvenes, sin embargo falta realizar un mayor trabajo en este tema.

- Se ha contado con la participación de la Delegación ecuatoriana al Jamboree Mundial Suecia 2011 con un total de 84 participantes.
- Beneficiarios: 67
- Dirigentes: 17
- También se ha tenido una nutrida participación en el Jamboree Centenario de la Asociación de Scouts del Perú, con un total de 88 participantes.
- Beneficiarios: 76
- Dirigentes: 12

Durante el 2011 se ha tenido una significativa participación de los miembros de la ASE en eventos internacionales. En agosto del 2011 se llevó a cabo el 22 Jamboree Mundial Suecia, con la participación de alrededor de 40.000 scouts de todo el mundo y en el cual, la delegación ecuatoriana estuvo representada por 84 miembros. Posteriormente nuestra Asociación estuvo representada con una de las delegaciones más numerosas en el Jamboree Centenario de Perú, el cual fue un evento en el cual nuestra asociación hermana finalizaba su año de celebración por los 100 años de presencia scout.



Dentro de la Dirección Internacional se perfilan como retos:

- Promover la participación de los miembros de la ASE en eventos Internacionales.
- Realizar la designación de los jefes de delegación con un mínimo de año y medio, antes de la realización del evento.
- Promover la cooperación con otras OSN.
- Mantener informado a la Oficina Scout Interamericana y Mundial de los avances y acciones emprendidas en la región.

### CAMPAMENTO “ECUADOR POR EL BUEN VIVIR SIN TRABAJO INFANTIL”

**En Convenio con:** MIES INFA

Ministerio de Relaciones Laborales

Fundación Proniño de Movistar

DYA, entre otros



**FECHA DE EJECUCIÓN:** 8, 9 Y 10 DE JULIO DEL 2011

#### Introducción

Desde el año 2002, los municipios de Quito, Santo Domingo, Manta, Esmeraldas, Atacames, Pasaje, Portoviejo, Durán, Milagro, Naranjito y El Triunfo con el apoyo financiero del INNFA, OIT, UNICEF y PRONIÑO de MOVISTAR y el apoyo técnico de DYA vienen implementando políticas y proyectos para prevenir y erradicar el trabajo infantil en el manejo de desechos sólidos, hasta la fecha 2.160 niños y niñas y adolescentes del país, han sido retirados de los botaderos de basura y han completado su educación básica, recibido capacitación ocupacional, servicios de salud y recreación.

De ahí la importancia de evidenciar los logros alcanzados por el programa, así como promover la restitución de los derechos de NNA que han sido intervenidos, además de aportar a su formación integral desde la aplicación de una metodología de educación No formal.

La Asociación de Scouts del Ecuador ejecutó el evento “Campamento: Ecuador por el buen vivir sin trabajo infantil”, En el desarrollo del campamento se promovió el derecho a la recreación de los niños, niñas y adolescentes cuyos derechos han sido violentados y deben ser restituidos.

La fecha de ejecución del evento fue el 8, 9 y 10 de julio del 2011.

#### Provincias Participantes:

- Los Ríos,
- Manabí,
- Guayas,
- Pichincha,
- Santo Domingo,
- Tungurahua,
- Cotopaxi,
- Chimborazo,
- Azuay
- Cañar



## PRINCIPALES RESULTADOS

Producto/Servicio Alcanzado			Meta	Resultado	% Cumplimiento
NIÑOS PARTICIPARON DEL EVENTO			300	300	100%
ADULTOS TECNICOS DE LAS INSTITUCIONES ACOMPAÑARON LA EJECUCIÓN			50	50	100%
DIAS DE CAMPAMENTO			2	2	100%
MODULOS DE ACTIVIDADES EJECUTADOS			5	5	100%
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DE METAS</b>					<b>100%</b>

Otros resultados alcanzados en la ejecución del proyecto:

- El índice de siniestralidad fue del 0.0%, sin haber reportado ningún accidente durante la ejecución de los campamentos.
- Visita de autoridades nacionales al campamento, El Presidente de la República y los Ministros de Relaciones Laborales Richard Espinoza y La Ministra Coordinadora de lo Social Jeannette Sánchez.
- La filmación y registro gráfico del evento, Anexo video informe.
- Satisfacción de los participantes y técnicos acompañantes; de acuerdo a las evaluaciones existe un promedio de 89% de participantes que evalúan el evento como excelente y muy bueno.
- Cobertura de 4 medios de comunicación al evento.
  - Programa infantil Enlazados con Babau Ecuador TV.
  - Ecuador TV
  - Secretaria de Comunicación de la Presidencia de la República
  - El ciudadano periódico digital

## RECURSO HUMANO

El total de dirigentes contratados para la ejecución del proyecto fueron:

Director Ejecutivo de Campo (Equipo ASE)	1
Sub coordinador Administrativo Financiero (Equipo ASE)	1
Coordinador General	1
Jefe de Campo	1



<b>Monitores</b>	30
<b>Personal de Primeros Auxilios</b>	5
<b>Ayudantes logísticos</b>	5
<b>TOTAL</b>	44

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- El campamento desarrollado en la ciudad de Caluma provincia de Bolívar atendió a 300 participantes de 10 a 21 años de todo el país que han sido intervenidos en el programa de erradicación del trabajo infantil en basurales.
- En base a estos campamentos se generó una dinámica de educación no formal recreativa para los niños, niñas y adolescentes quienes regularmente no tienen acceso a estas oportunidades. Derecho a la recreación
- La cooperación de socios estratégicos como el MIES INFA, Ministerio de Relaciones Laborales, Fundación Proniño, DYA, Unicef, OIT, y la Asociación de Scouts del Ecuador es importante para potencializar el impacto de iniciativas que promuevan la educación integral de NNA especialmente de los sectores menos favorecidos..

#### **PROYECTO DE PREVENCIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL LABORAL Y MENDICIDAD**

El Proyecto “PREVENCIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL LABORAL Y MENDICIDAD EN NIÑAS NIÑOS Y ADOLESCENTES 2011” se ha ejecutado en 11 provincias, con un total de 13 talleres y la participación de 2477 niñas, niños y jóvenes de las diferentes ciudades, desde el 25 de noviembre en jornadas de 4 horas.



En convenio con: **MIES INFA**

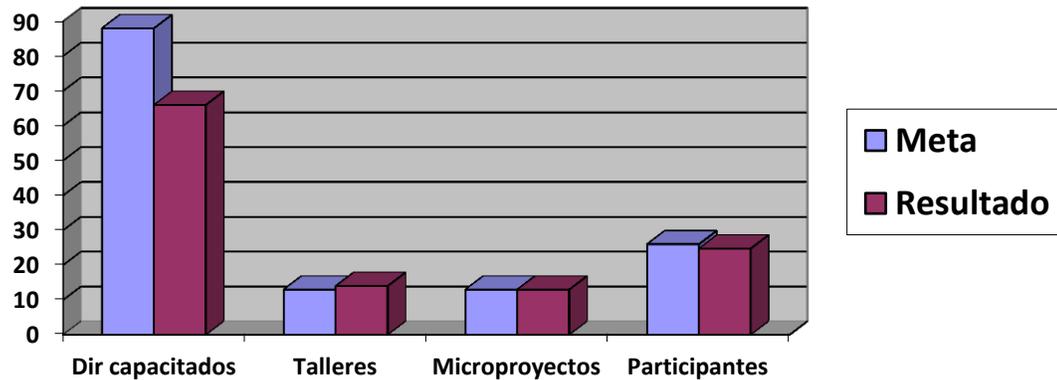
El objetivo general del Proyecto: Informar y formar a la niñez y juventud sobre la prevención de la explotación sexual, laboral y mendicidad para que éstos se conviertan en promotores activos de este tema en sus familias y comunidades.

Los talleres se han desarrollado en:

Salinas	Gualaceo
Santa Elena	La Troncal
San Lorenzo	Chone
Atacames	Machala
Cotacachi	Tulcán
Manta	Zamora
El Coca	Lago Agrio



### ESTADÍSTICAS GENERALES DEL PROYECTO



COMPONENTE	META	RESULTADOS	EFICIENCIA
Taller de formación de facilitadores	88 dirigentes capacitados	66 dirigentes capacitados	75,00%
Talleres en ciudades	13 talleres en 11 provincias	14 talleres en 11 provincias	107,70%
	2600 participantes NNA	2477 Participantes NNA	95,30%
Micro proyectos	13 microproyectos	13 microproyectos ejecutados	100,00%

Los resultados del proyecto son:

- 14 talleres ejecutados en 11 provincias
- 13 microproyectos ejecutados con los participantes de los talleres, donde estos se convirtieron en multiplicadores de información.
- 2469 NNA participaron de los talleres.
- 110 instituciones invitadas
- Base de datos de NNA inscritos.
- Satisfacción de los participantes superando sus expectativas.
- Confianza de la ciudadanía en las propuestas e invitaciones que el MIES INFA y la ASE le hace en relación a NNA
- Posicionamiento de la imagen de la Asociación Scouts del Ecuador y MIES INFA en la niñez y la juventud ecuatoriana.

#### Equipo Humano que ejecutó el proyecto:

CARGO	N° PERSONAS
Coordinador Nacional	1
Sub coordinadores	2
Coordinadores locales	4
Facilitadores de los talleres	136
Facilitadores de apoyo	32
Ejecutores microproyectos	13
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>



## FORTALEZAS

- El interés y predisposición de los voluntarios adultos scouts para asistir a la capacitación y ejecutar los talleres previstos en el proyecto.
- Contactos locales que mantiene la Asociación Scouts del Ecuador con las instituciones de las diferentes ciudades favorecieron la convocatoria.
- Apoyo de los equipos distritales en las provincias donde se ejecutaron los talleres.

## DIFICULTADES

- Retraso en la aprobación del proyecto y firma del convenio.
- Retraso en la entrega de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto
- Poco tiempo para preparación logística de los talleres
- Poco tiempo para envío de convocatorias a instituciones
- Fechas de ejecución se cruzaron con los exámenes finales y feriado de navidad.
- Problemas en la convocatoria en varias provincias
- Problemas en el registro y recolección de fichas de expedientes de los participantes.

## PROYECTO DE CONFORMACIÓN DE GRUPOS SCOUTS PARA EL BUEN VIVIR 2011 E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAMENTOS DE VERANO PARA LA SIERRA 2011 Y COSTA 2012

### 1. DURACIÓN DEL PROYECTO

**Fecha de inicio:** 25 de Septiembre del 2011

**Fecha de finalización:** 24 de Noviembre del 2012



### 2. UBICACIÓN DEL PROYECTO

Ecuador, localizado en las 23 provincias continentales del país

### 3. ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS

Ministerio de Educación del Ecuador

Asociación Scouts del Ecuador ASE



### 4. BENEFICIARIOS

- 1.150 niños, niñas y adolescentes se incorporan a grupos Scouts de manera permanente.
- 4.600 niños, niñas y adolescentes de la sierra, costa y oriente, participan de Campamentos Vacacionales
- 230 profesores, padres de familia y autoridades se incorporan como dirigentes Scouts en los grupos aperturados.

### 5. OBJETIVOS

<b>FIN</b>	Promover espacios y metodologías de desarrollo real y efectivo de la vivencia y aprendizaje del Buen Vivir en la juventud ecuatoriana
------------	---

<b>PROPÓSITO</b>	Crear grupos scouts a nivel nacional que sean espacios de formación y vivencia práctica y efectiva de valores, principios y destrezas para el Buen Vivir a partir del método Scout. Que estos grupos sean además agentes de promoción de desarrollo en sus localidades
<b>COMPONENTES</b>	C1.- 23 grupos Scouts nuevos son abiertos con el respaldo de Unidades Educativas fiscales de las 24 provincias del país en 12 meses
	C2.- 1,150 niñas, niños y jóvenes de 7 a 18 años, de las Unidades Educativas se incorporan a los grupos Scouts y participan de los proyectos que el grupo promueve en 12 meses.
	C3.- 230 líderes voluntarios adultos: padres de familia, profesores, autoridades, se involucran como Dirigentes de los grupos Scouts en 12 meses.
	C4.- 230 dirigentes scouts incorporados a los grupos terminan su etapa de formación básica y la intermedia en 12 meses.
	C5.- Se realizarán 23 cursos Inductivos informativos, 6 cursos básicos, 24 cursos de línea de acción y 23 campamentos prácticos para dirigentes scouts en 12 meses.
	C6.- Conexo con la conformación de los grupos y como una estrategia de aprendizaje-servicio, se realizan 23 campamentos vacacionales de verano, uno en cada provincia, en los períodos de vacaciones priorizando las localidades donde se abran grupos Scouts.
	C7.- 4.600 niñas, niños y jóvenes de 7 a 16 años, de las localidades donde se abran grupos Scouts, participan de los campamentos vacacionales como una estrategia de servicio a la comunidad y de promoción para integrarse en los grupos Scouts.

## 6. CRONOGRAMA GENERAL DEL PROYECTO

ETAPA	CRONOGRAMA													
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Organización general del Proyecto	x													
Organización de los campamentos de verano costa				x	x	x								
Ejecución de los Campamentos Verano Costa						x	x							
Promoción para Captación Futuros Dirigentes Scouts Costa					x		x	x						
Capacitación para futuros Dirigentes Scouts Costa								x	x	x				
Promoción para Captación Scouts Costa				x	x					x	x			
Activación Grupos Scouts Costa										x	x	x	x	x
Organización de los campamentos de verano sierra									x	x				
Ejecución de los Campamentos Verano sierra											x	x		
Promoción para Captación Futuros Dirigentes Scouts Sierra					x	x	x	x						

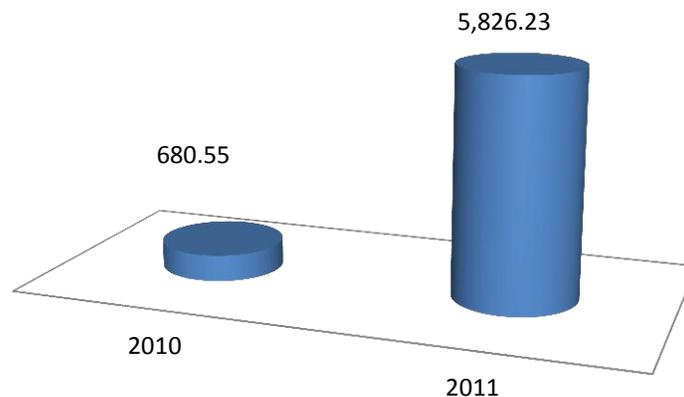


**ASOCIACION DE SCOUTS DEL ECUADOR  
CUADRO COMPARATIVO AÑO 2010 VS. AÑO 2011  
RESULTADO OPERATIVO**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>
INGRESOS	240,803.10	247,826.21
GASTOS OPERACIONALES	240,122.55	241,999.98
<b>RESULTADO OPERATIVO</b>	<b>680.55</b>	<b>5,826.23</b>
DEPRECIACIONES	8,123.31	7,235.86
PROVISION INCOBRABLES	5,090.00	
RESULTADO	-12,532.76	-1,409.63
AJUSTES AÑOS ANTERIORES	2,927.00	0.00
<b>DEFICIT DEL PERIODO</b>	<b>-9,605.76</b>	<b>-1,409.63</b>

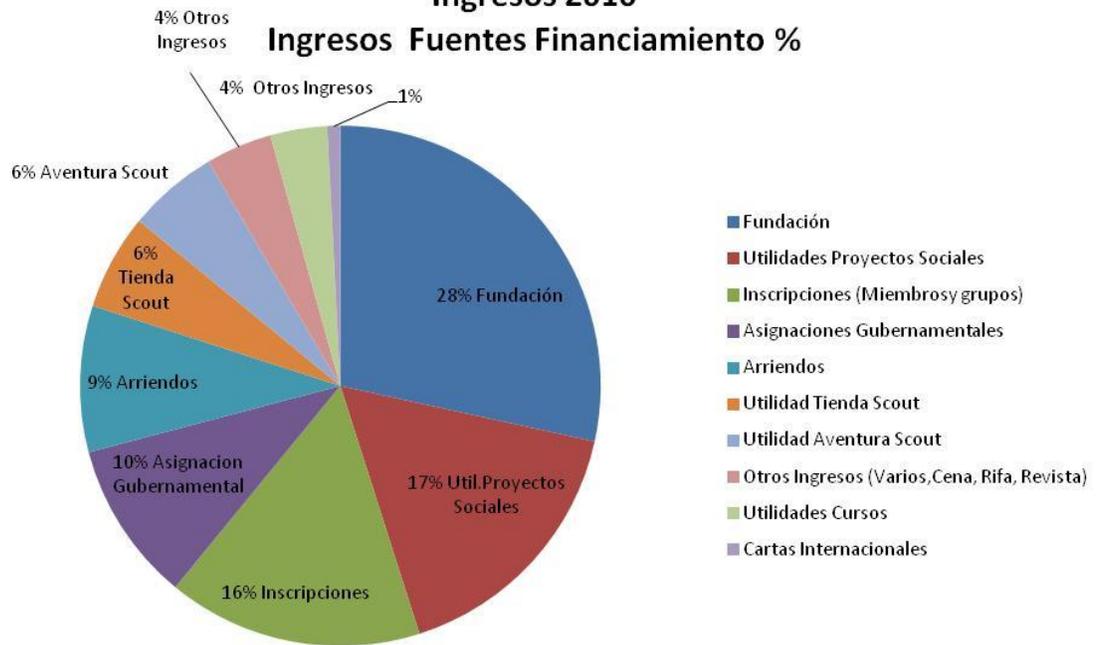
**CUADRO COMPARATIVO  
AÑO 2010 VS. AÑO 2011  
RESULTADO OPERATIVO**

■ RESULTADO OPERATIVO



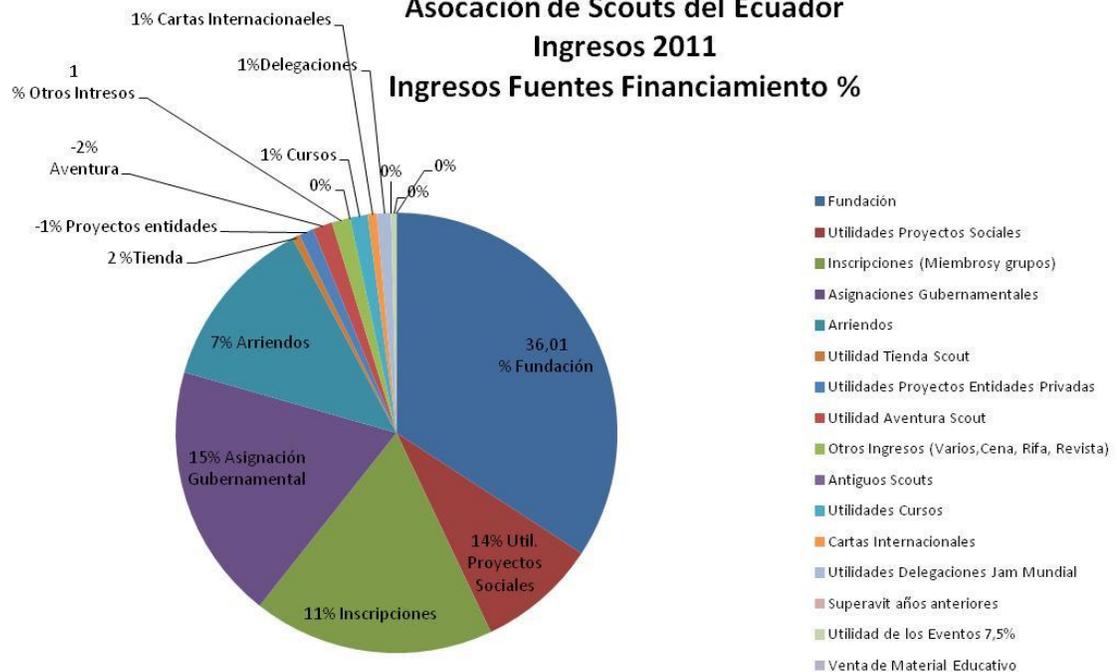
### Asociación de Scouts del Ecuador Ingresos 2010

#### Ingresos Fuentes Financiamiento %

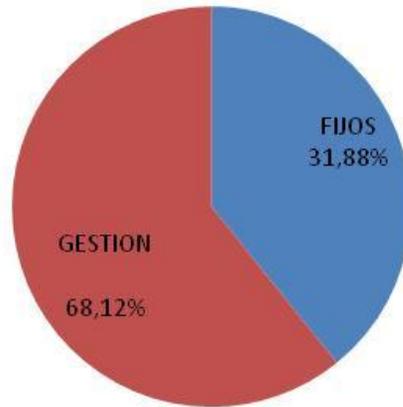


### Asociación de Scouts del Ecuador Ingresos 2011

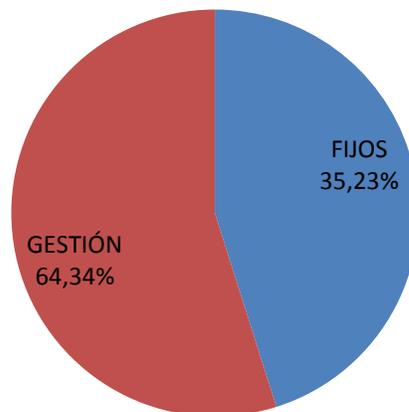
#### Ingresos Fuentes Financiamiento %



**Asociación de Scouts del Ecuador  
Ingresos Fijos y de Gestión  
Año 2010  
Porcentaje**



**Asociación de Scouts del Ecuador  
Ingresos Fijos y de Gestión  
Año 2011  
Porcentaje**

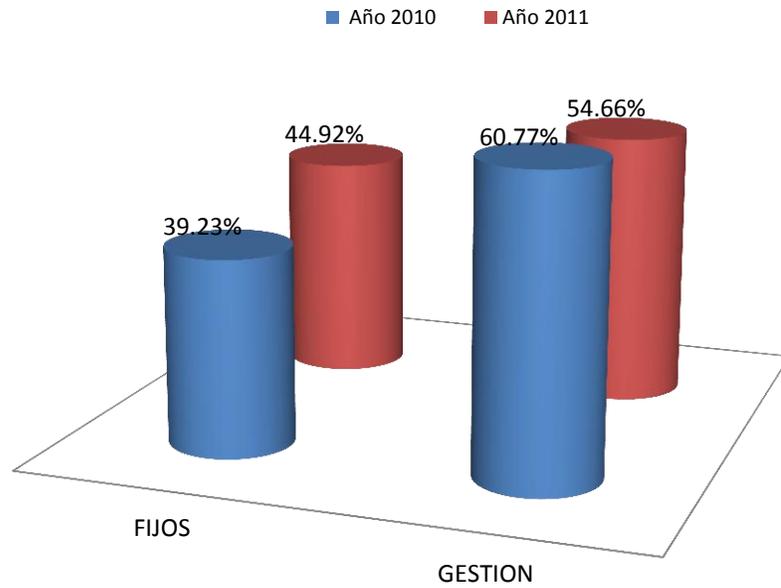


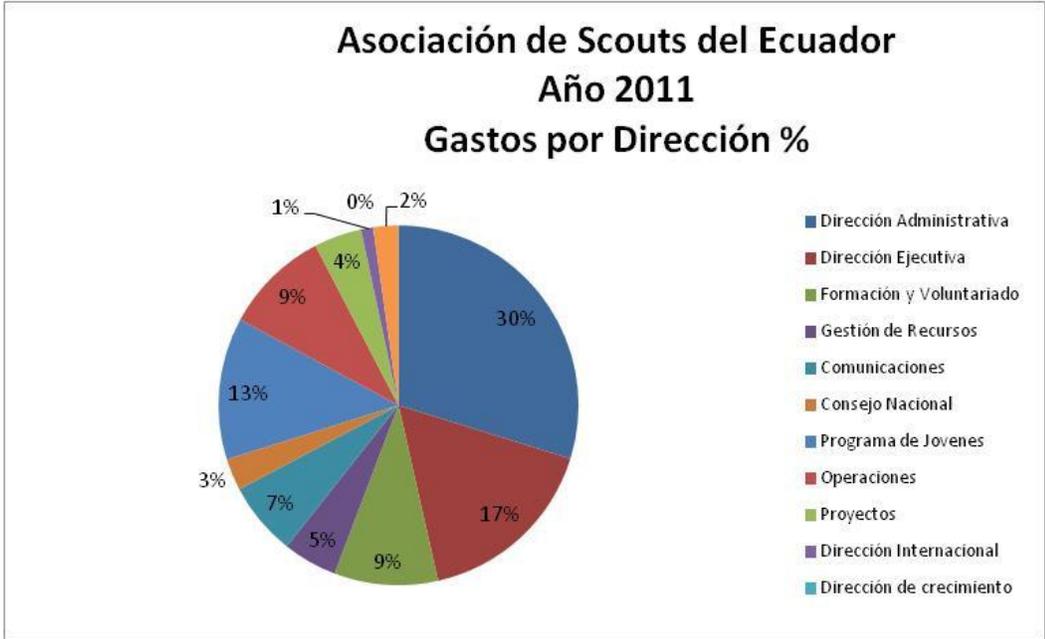
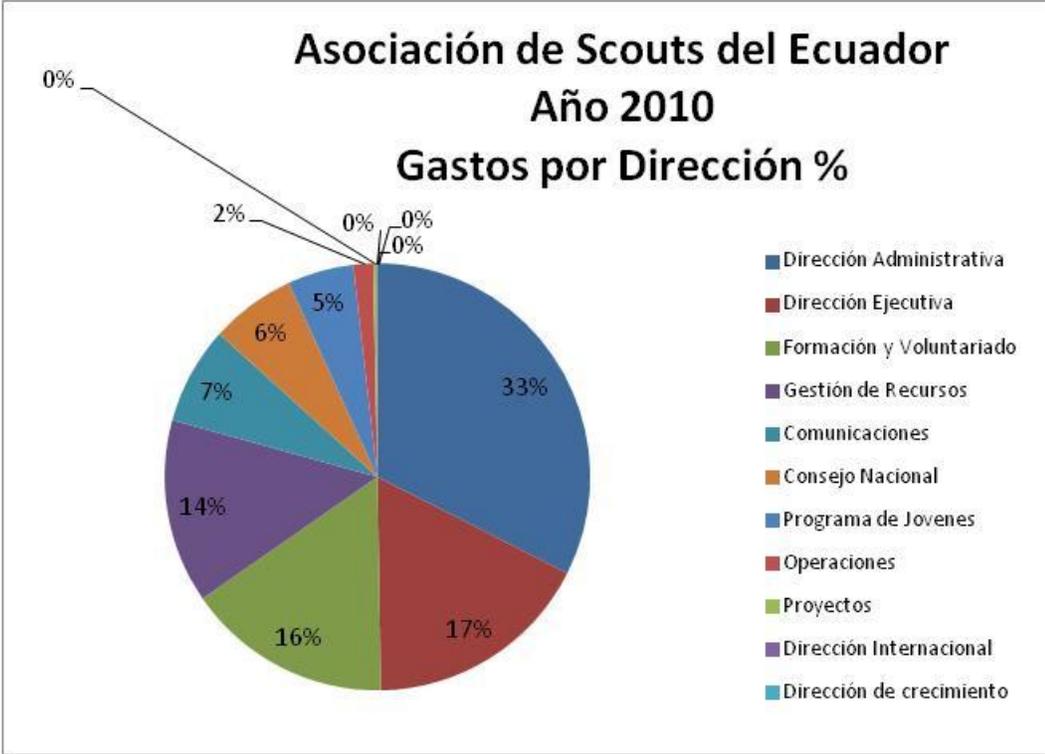
# Asociación de Scouts del Ecuador

## Cuadro Comparativo

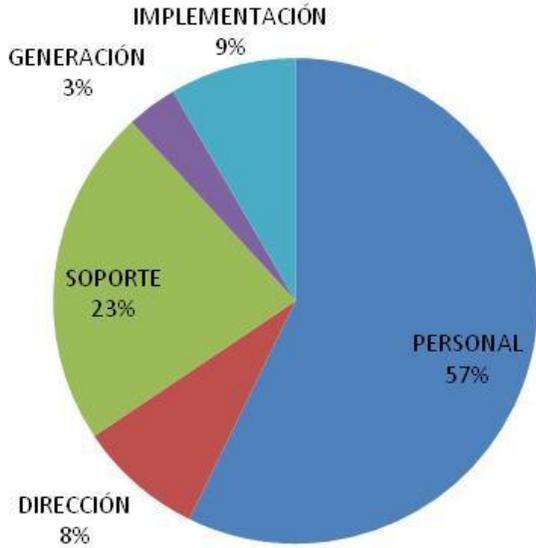
### Año 2010 Vs. Año 2011

#### Ingresos Fijos- Gestión

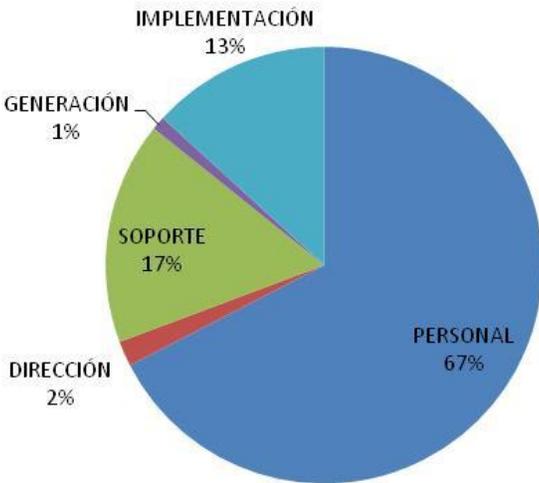




**Asociación de Scouts del Ecuador  
Clasificación del gasto por gestión  
Año 2010**



**Asociación de Scouts del Ecuador  
Clasificación del gasto por gestión  
Año 2011**



## Anexo 5: Estados Financieros y Carta de Auditores Independientes



Deloitte & Touche  
Av. Amazonas N3517  
Telf: (593 2) 381 5100  
Quito - Ecuador

Tulcán 803  
Telf: (593 4) 370 0100  
Guayaquil - Ecuador  
[www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec)

### **INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

A los Señores Miembros del Consejo Nacional de la Asociación de Scouts del Ecuador:

#### **Informe sobre los estados financieros**

Hemos auditado los estados financieros que se adjuntan de Asociación de Scouts del Ecuador, que comprenden el balance general al 31 de diciembre del 2011 y los correspondientes estados de ingresos y egresos, de patrimonio de la Asociación y de flujos de caja por el año terminado en esa fecha y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

#### ***Responsabilidad de la Dirección de la Asociación por los estados financieros***

La Asociación es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador, y del control interno determinado por el Directorio como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error

#### ***Responsabilidad del Auditor***

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de si los estados financieros no contienen errores importantes.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros debido a fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Asociación a fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación. Una auditoría también comprende la evaluación de que las políticas contables utilizadas son apropiadas y de que las estimaciones contables hechas por la gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/ec/conozcanos](http://www.deloitte.com/ec/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu limited y sus firmas miembro.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

*Opinión*

En nuestra opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de la Asociación de Scouts del Ecuador al 31 de diciembre del 2011, el resultado de sus operaciones y sus flujos de caja por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.

*Deloitte & Touche*

Quito, Abril 13, 2012

**ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL ECUADOR**

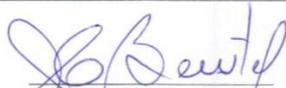
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

<b><u>ACTIVOS</u></b>	<b><u>Notas</u></b>	<b><u>2011</u></b>	<b><u>2010</u></b>
		<b>(en U.S. dólares)</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Caja y bancos	3	351,832	14,644
Cuentas por cobrar comerciales	4	11,148	15,275
Inventarios	5	38,489	27,259
Gastos anticipados y otras cuentas por cobrar	6	<u>49,036</u>	<u>43,653</u>
Total activos corrientes		<u>450,505</u>	<u>100,831</u>
<b>PROPIEDADES Y EQUIPOS:</b>			
Terrenos	7	38,657	38,657
Edificios e instalaciones		140,928	140,928
Muebles y enseres		3,258	3,258
Equipo de oficina		1,632	1,632
Equipo de computación		11,189	9,995
Equipo Scout		<u>8,076</u>	<u>5,506</u>
Total		203,740	199,976
Menos depreciación acumulada		<u>47,911</u>	<u>40,675</u>
Total propiedades y equipos		<u>155,829</u>	<u>159,301</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>606,334</u></b>	<b><u>260,132</u></b>

**PASIVOS Y PATRIMONIO**

<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Cuentas por pagar		26,523	5,515
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	8	<u>396,735</u>	<u>68,158</u>
Total pasivos corrientes		<u>423,258</u>	<u>73,673</u>
<b>PATRIMONIO DE LA ASOCIACIÓN:</b>			
Patrimonio restringido	9	32,657	32,657
Superávit acumulado		<u>150,419</u>	<u>153,802</u>
Total patrimonio		<u>183,076</u>	<u>186,459</u>
<b>TOTAL</b>		<b><u>606,334</u></b>	<b><u>260,132</u></b>

Ver notas a los estados financieros

  
Julio César Benitez  
Director Ejecutivo

  
Alexandra Muñoz  
Director Administrativo  
Financiero

**ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL ECUADOR**

**ESTADO DE RESULTADOS**  
**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

	<u>Nota</u>	<u>2011</u> (en U.S. dólares)	<u>2010</u>
INGRESOS:			
Ventas - tienda y otros		129,126	92,702
Proyectos varios		58,887	266,372
Inscripciones		35,881	38,149
Donaciones		89,280	93,269
Arriendos		<u>30,788</u>	<u>21,874</u>
Total		<u>343,962</u>	<u>512,566</u>
EGRESOS:			
Costo de ventas tienda		49,696	70,302
Gastos operacionales	10	<u>293,826</u>	<u>450,189</u>
Total		<u>343,522</u>	<u>520,491</u>
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DE OPERACIONES		440	(7,925)
OTROS GASTOS		<u>(1,846)</u>	<u>(1,375)</u>
DEFICIT DEL AÑO		<u>(1,406)</u>	<u>(9,300)</u>

Ver notas a los estados financieros

  
Julio César Benítez  
Director Ejecutivo

  
Alexandra Muñoz  
Director Administrativo  
Financiero

**ASOCIACIÓN DE SCOUTS DEL ECUADOR**

**ESTADO DE PATRIMONIO DE LA ASOCIACIÓN  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

	<u>Patrimonio Restringido</u>	<u>Superávit Acumulado</u>	<u>Total</u>
	... (en U.S. dólares) ...		
Saldos al 31 de diciembre del 2009	32,657	166,029	198,686
Déficit del año		(9,300)	(9,300)
Ajustes años anteriores	—	<u>(2,927)</u>	<u>(2,927)</u>
Saldos al 31 de diciembre del 2010	32,657	153,802	186,459
Déficit del año		(1,406)	(1,406)
Ajustes años anteriores	—	<u>(1,977)</u>	<u>(1,977)</u>
Saldos al 31 de diciembre del 2011	<u>32,657</u>	<u>150,419</u>	<u>183,076</u>

Ver notas a los estados financieros

  
Julio César Benítez  
Director Ejecutivo

  
Alexandra Muñoz  
Director Administrativo  
Financiero