

## MANUAL DE MANEJO DE MARCA

1. Emblema Mundial Scout
2. Logotipo
3. Auspicios
4. Cordón
5. Tipografía
6. Imágenes
7. Colores

## 1. Emblema Mundial Scout

El emblema mundial Scout es un símbolo protegido; y, por lo tanto su uso está sujeto a restricciones y regulaciones.

El emblema está conformado por el isotipo de la Flor de lis, rodeado por el cordón scout.



### No es permitido:



El uso del emblema sin el cordón.



La distorsión del emblema



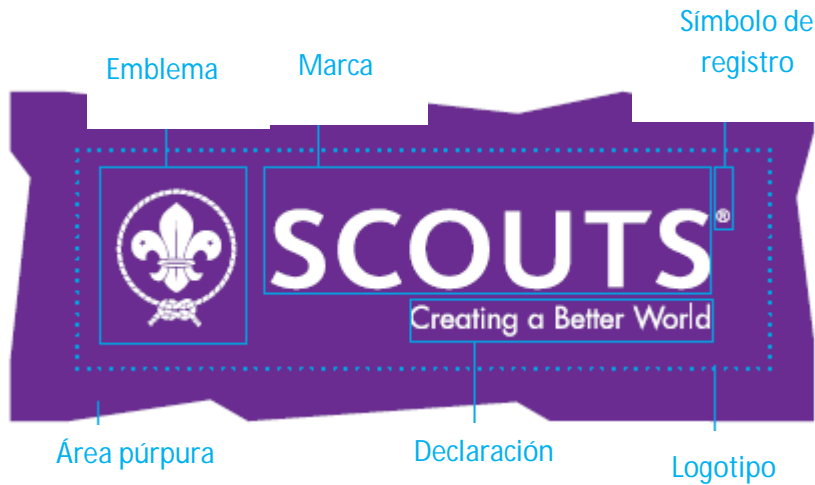
El cambio de orientación del emblema



La aplicación del emblema en otro color. El emblema será siempre blanco sobre fondo púrpura, salvo excepciones (ver 2)

## 2. Logotipo

El logotipo está conformado por el emblema mundial scout, la palabra SCOUTS, la declaración, el fondo púrpura y el símbolo de marca registrada.



### Excepciones:



Como excepción, el logo púrpura puede ser aplicado sobre fondo blanco (logo positivo)



Esta versión del logo, puede ser utilizada para aplicaciones blanco y negro: periódicos, etc

### No es permitido:



El uso de la marca sin el emblema



Ningún otro color de fondo puede ser usado, sólo púrpura o blanco.



No se pueden usar otros colores en el logo, ni combinar colores.

Recuerde, que se trata de una MARCA REGISTRADA, protegida por leyes de propiedad intelectual y registros, por lo tanto por favor:



Nunca use ningún emblema local para reemplazar al emblema mundial. La flor de lis ecuatoriana o cualquier otra, no puede reemplazar al emblema mundial



Nunca reemplace la palabra SCOUT, con ninguna otra palabra.



Nuestra flor de lis no puede ser integrada dentro del logo internacional. Debe manejarse como un elemento totalmente independiente

## 2.1 Adaptación de Logotipo a nivel nacional

Cualquier adaptación de elementos locales debe estar autorizada por la oficina de World Scout.

El uso del logotipo con la adaptación de Ecuador, ha sido aprobado y autorizado; por lo tanto es la imagen oficial de la Asociación de Scouts en el Ecuador, y se lo debe utilizar en todas las comunicaciones internas y externas, piezas gráficas y en general como imagen institucional.



### No es permitido:

Ninguna variación en alguno de los elementos del logotipo está permitida.



## 2.2 Posición:

La aplicación del logotipo será alineada a la izquierda, en la parte superior o inferior del espacio. Como se detallan en los ejemplos a continuación:



### 3. Auspicios:

En todos los auspicios o patrocinios, los SCOUTS respetarán las especificaciones de marca de los otros auspiciantes. En retorno exigimos que nuestra marca y sus especificaciones sean respetadas de acuerdo a los siguientes lineamientos:

Se utilizará el logotipo oficial en auspicios y patrocinios, salvo casos especiales, que se detallan posteriormente, el espacio mínimo a mantener entre marcas es de al menos 2x



#### Casos especiales:



En algunos casos puede utilizarse el logo positivo para asegurar un contraste apropiado cuando se tiene un fondo oscuro



Si la impresión es a dos colores, se utilizará el logotipo en blanco y negro

**No es permitido:**

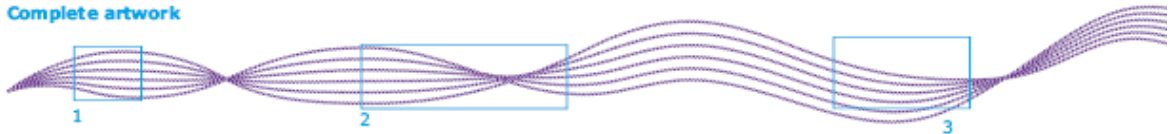
No usar el logo púrpura sobre fondos de bajo contraste



Salvo fondos oscuros, no se puede utilizar el logo positivo (fondo blanco y logo púrpura)

**4. Cordón:**

El cordón scout es un elemento secundario de diseño. Su significado es la flexibilidad. Es una representación simbólica de las fortalezas del mundo Scout: envolvente, emocionante y empodera a sus miembros.

**Complete artwork**

Representa también movimiento.

El uso del cordón es un complemento de diseño que puede ser utilizado de acuerdo a la creatividad del diseñador. Sin embargo, si se utiliza solo una sección del cordón, ésta debe reconocerse como tal, es decir debe entenderse en esa sección que se trata del cordón.



## 5. Tipografía:

Los tipos de fuente a utilizarse en materiales impresos son: Futura y Verdana.

Futura y Verdana son fuentes tipográficas que expresan fortaleza, elegancia y claridad. Manejan un generoso espaciado y una gran amplitud de fuente, haciéndolas más legibles.

Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!?!@()...**

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!?!@()...

Futura Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!?!@()...**

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!?!@()...



## 6. Imágenes:

Nuestra meta es mejorar la calidad del mensaje comunicacional a través de las imágenes.



Necesitamos equilibrio y diversidad

**Género:** Hombres y mujeres, niñas y niños

**Edad:** Somos un movimiento de gente joven, pero las actividades intergeneracionales son parte de nuestra imagen.

**Actividad:** La fortaleza y energía de nuestra gente debe ser clara. Se debe mostrar actividad.



Las imágenes deben ser naturales y espontáneas. No tomas posadas.



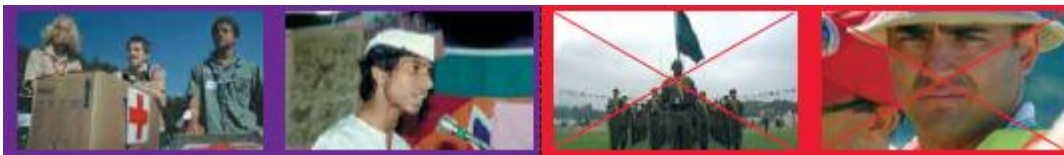
El movimiento y la actividad deben ser visibles en las imágenes. Nunca actitudes de aburrimiento



Reflejar trabajo en equipo. Evitar imágenes de pasividad ya que no denotan las fortalezas del movimiento.



Evitar las imágenes donde se aprecien formaciones de tipo militar. Evitar gestos o actitudes agresivas. Liderazgo no significa agresividad.


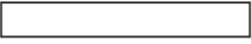


## 7. Colores:

El color púrpura se asocia con sabiduría, dignidad, independencia, creatividad, misterio y magia.

El púrpura combina la estabilidad del color azul y la energía del color rojo. Simboliza poder, nobleza y ambición.

La guía de color se utiliza de acuerdo a los códigos siguientes:

	PANTONE	CMYK	RGB
	<b>Púrpura</b>	<b>527 C/U/M</b>	<b>C79 M94 Y0 K0</b>
	<b>Blanco</b>	<b>C0 M0 Y0 K0</b>	<b>R255 G255 B255</b>

**PANTONE:** Guía universal de colores. Colores sólidos una tinta

**CMYK:** (Cyan, Magenta, Yellow, Black): Cuatricomía, se aplica en procesos de color. Porcentaje de cada color básico requerido para lograr un determinado color.

**RGB:** (Red, Green, Black) Para aplicaciones de pantalla.

Cualquier color que contraste con el púrpura puede ser utilizado en las comunicaciones o materiales SCOUT. Existe una amplia gama de colores que se pueden usar. En el círculo, los colores dentro del trapecio rojo no se deberían utilizar ya que no generan un adecuado contraste con el púrpura.



## Códigos de colores:

Existe un código de colores para estructurar y organizar las publicaciones SCOUTS. Existen cuatro colores para áreas específicas:

		<b>PANTONE</b> <i>colores sólidos, una tinta</i>	<b>CYMK</b> <i>Proceso de 4 colores</i>	<b>RGB</b> <i>Aplicaciones en pantalla</i>
Azul Océano	<b>Estrategia</b>	314	C100 M0 Y10 K30	R0 G84 B160
Verde Lima	<b>Programa de Jóvenes</b>	398	C5 M0 Y100 K25	R170 G186 B10
Naranja	<b>Comunicaciones</b>	152	C0 M70 Y100 K0	R221 G117 B0
Verde Grass	<b>Finanzas</b>	363	C80 M15 Y100 K5	R61 G142 B51

## Uso de etiquetas de categorización con código de color

Borde superior izq



Borde inferior izq



Recuerde, este símbolo representa al movimiento scout a nivel mundial. El logotipo está conformado por el emblema mundial (flor de lis rodeada por el cordón), la palabra "SCOUTS", (nuestro nombre es nuestra fama) y la declaración "Ecuador".

Este logotipo es una marca registrada y protegida internacionalmente. El mal uso de este símbolo puede ser causal de demanda. Su uso no autorizado es un acto de robo. Cada miembro del Movimiento Scout debe asumir responsabilidad y ayudar a preservar su identidad.

**"Nosotros somos responsables del buen uso y manejo de nuestra marca"**